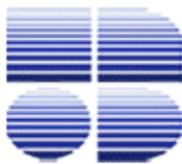


"Trimestre anti-inflazione": Despar Centro-Sud aderisce per difendere il potere d'acquisto delle famiglie italiane

By **La redazione** - 2 Ottobre 2023



NUOVA FEMECO

Autodemolizione **Commercio Rottami Ricambi Auto**

Nuova Femeco Srl

Viale dello Sviluppo Economico 41, - 70033 Corato (Ba)

P.IVA 04107040729 - Cap. Sociale €12.000,00

Rea - 293642

Tel. 080.8725384 - Fax. 080.9692300

info@nuovafemeco.it - www.nuovafemeco.com

[Contattaci!](#)





Da inizio ottobre l'Insegna dell'Abete proporrà un paniere di oltre 300 prodotti a marchio di prima necessità a prezzi bloccati

Despar Centro-Sud, insieme alle altre 5 società consortili italiane riunite sotto il marchio Despar, aderisce, tramite Federdistribuzione, la federazione delle aziende della distribuzione moderna, cui è associata, al "Trimestre anti-inflazione": l'iniziativa è promossa dal [Contattaci!](#)

difendere il carrello della spesa dagli effetti dell'inflazione, attraverso l'introduzione di prezzi bloccati su un paniere di prodotti di prima necessità.

Da inizio ottobre, nei negozi delle regioni del Centro-Sud in cui l'Insegna è presente, i clienti troveranno un paniere di più di 300 prodotti a marchio Despar, composto da beni di uso quotidiano e di prima necessità, che saranno sugli scaffali a prezzi bloccati fino al 31/12/2023.

Per contrastare l'inflazione, dunque, nel carrello della spesa Despar Centro-Sud punta sui propri prodotti a marchio (MDD), vero tratto distintivo dell'offerta Despar, nei quali il cliente può trovare qualità e convenienza garantite e riconosciute da un cliente sempre più fidelizzato, come dimostrano i numeri 2023 della MDD Despar. Ad oggi, infatti, Despar Italia ha raggiunto una quota MDD sul totale vendite grocery pari al 22,3%, superiore a quella del mercato totale MDD in Italia e in crescita di 1 punto rispetto all'anno precedente (fonte Nielsen, YTD agosto).

Prosegue, dunque, l'impegno di Despar Centro-Sud per difendere il potere d'acquisto delle famiglie, mediante una politica di contenimento dei prezzi e di rinuncia ad una più alta marginalità, già attuata durante tutto il 2023.

«L'estrema incertezza sul fronte interno e internazionale, unita all'aumento considerevole dell'inflazione che ha determinato un rialzo dei prezzi sui beni alimentari – ha spiegato Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud – non hanno scalfito i nostri piani e la credibilità nei confronti dei consumatori. L'adesione di Despar al trimestre anti-inflazione rappresenta per la nostra insegna una scelta di responsabilità e di tutela nei confronti dei consumatori e del loro potere d'acquisto».

Contattaci!



La redazione

 [Impostazioni relative alla privacy e ai cookie](#)

Piattaforma gestita da Google. Conforme al TCF di IAB. ID CMP: 300

[Contattaci!](#)

