

Maiora diventa società benefit e vede salire ricavi (+7,37%)

Il gruppo che opera al Sud con l'insegna Despar investe 22 mln euro e prevede 400 assunzioni



Investimenti, espansione e trasformazione societaria: viaggia su queste tre direttive il presente, ma soprattutto il futuro di **Maiora**, gruppo pugliese operante al Centro-Sud nei canali Gdo e Cash & Carry con le insegne Despar e Altasfera che ha realizzato nel 2023 un incremento dei ricavi del +7,37% rispetto al 2022 (833 milioni). Un bilancio roseo per la giovane azienda, nata nel 2012, ma che rappresenta l'evoluzione di due storiche imprese del territorio, Cannillo e Ipa Sud, e che ha visto crescere considerevolmente i principali indicatori finanziari, registrando rispettivamente un Ebitda di 54 milioni (+39%) e utili di 20 milioni (+65% rispetto al 2022).

Ottimi risultati anche dal punto di vista del piano di riammodernamento della rete, che conta ad oggi la ristrutturazione di oltre 30 punti vendita: il piano industriale 2021/2025 ha puntato essenzialmente su un consistente remodelling, finalizzato al restyling dei principali store della rete (tutti adeguati secondo i canoni del modernissimo "Format 35"), con un investimento di 21,4 milioni nel 2023. Si aggiunge nel 2024 un ulteriore stanziamento di 22 milioni, utili a completare ristrutturazioni e nuove aperture di una rete che arriverà così a contare oltre 550 punti vendita (franchisee inclusi) e 14 Cash & Carry, comportando un incremento di 400 collaboratori e collaboratrici, come previsto dal piano di assunzioni.

Tra le importanti novità che accompagnano il percorso di crescita di **Maiora** ci sono l'annuncio del passaggio a Società per Azioni Società Benefit, modello ritenuto più adeguato alle dimensioni, ai valori e alle prospettive del gruppo, e il rinnovamento, nel solco della continuità, del Consiglio di Amministrazione. Accanto ai consiglieri **Felicia Ileana Cannillo**, **Marco Pescechera**, **Luigi Pescechera**, entrano a far parte del principale organo di gestione societario **Grazia de Gennaro** e **Giuseppe Pescechera**: ciascuno, anche in virtù delle deleghe conferite, contribuirà a condurre la **Maiora** verso il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi definiti. A **Franco Cannillo**, patron del Gruppo Cannillo, viene affidato il ruolo di presidente, mentre **Pippo Cannillo** manterrà il ruolo di amministratore delegato. **Nicola Pescechera** continuerà ad assicurare il suo prezioso contributo quale presidente emerito.

Maiora è tra le prime aziende del settore ad adottare questa importante transizione, individuando, attraverso la trasformazione societaria, le principali direttive che affiancheranno la prospettiva economica. Tra queste, l'attenzione alle tematiche ESG, su diversi fronti: riduzione degli effetti negativi sull'ambiente circostante, contenendo gli sprechi e commercializzando prodotti a ridotto impatto ambientale con migliori aspetti nutrizionali, per contribuire alla salute della popolazione; attuazione di un'evoluzione progressiva del modello di business verso un'economia a emissioni ridotte, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica; progressiva restituzione al territorio del valore generato, contribuendo allo sviluppo locale attraverso iniziative di salvaguardia del patrimonio culturale e naturale; impegno a rappresentare un punto di riferimento per le proprie persone e per quelle delle comunità locali, favorendo un ambiente di lavoro produttivo, rispettoso, equo e sicuro.

"Dopo un 2023 ricco di soddisfazioni", spiega **Pippo Cannillo**, amministratore delegato di **Maiora**, "abbiamo intrapreso nel 2024 ambiziosi progetti in merito a vari aspetti, tutti con l'obiettivo di investire nel nostro percorso di crescita. Inoltre, la credibilità del nostro gruppo, che siamo certi aumenterà ulteriormente con il passaggio in Società Benefit, si tradurrà in sempre maggiore responsabilità nei confronti del territorio in cui operiamo".

ImI - 42920/84

Corato, BA, Italia, 29/07/2024 13:03
EFA News - European Food Agency

Simili



DISTRIBUZIONE **Alfonsino: 168mila azioni sul mercato a 0,47 euro l'una**

CdA della società di food order&delivery dispone collocamento dopo aumento di capitale

Alfonsino, la società campana del food order&delivery, ha comunicato il collocamento sul mercato di 618mila azioni del valore di 0,47 euro ciascuna. Tale quota azionaria rappresenta circa il 5% del capitale... [continua](#)

DISTRIBUZIONE **Moderna 2020 (Gruppo Végé): debutta la marca distributore**

Entro l'anno a scaffale oltre 400 referenze a marchio eté e Mastrobontà

Moderna 2020, realtà di spicco della Distribuzione Moderna, presente in Campania, Basilicata, Puglia e Calabria e impresa socia di Gruppo VèGé, ufficializza il lancio delle sue linee di prodotti a marchio: et... [continua](#)



DISTRIBUZIONE **Fas International: fatturato sale a 53 mln euro nel 2023**

Export traina crescita azienda vicentina del retail automatico in un mercato estero in crisi

Fas International Spa, azienda vicentina del retail automatico (vending machine), chiude il 2023 con dati in crescita e allarga la compagine direzionale con la nomina del manager Francesco Cantini, a cui... [continua](#)