



02 agosto 2024

Despar Centro Sud aderisce a Dedicata a te

Maiora, gruppo operante nella Gdo con l'insegna Despar al Centro-Sud, sarà tra le aziende della distribuzione moderna ad aderire nuovamente in tutta la rete di vendita, a gestione diretta e in franchising, all'iniziativa **Dedicata a te**, uno strumento promosso anche nel 2024 dal ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (Masaf), destinato alle **famiglie meno abbienti**.

Si tratta di una social card studiata per sostenere i nuclei familiari che vivono sotto la soglia di sussistenza. Dedicata a te **sarà attiva dal mese di settembre e avrà l'obiettivo di contrastare l'inflazione al carrello**.

La carta quest'anno avrà un valore di 500 euro, rispetto ai 382,50 dello scorso anno, e il suo contenuto sarà **spendibile entro il 28 febbraio 2025**.

Il contributo è destinato alle famiglie con un **Isee fino a 15mila euro** annui che non abbiano già sussidi alla data di entrata in vigore della norma (4 giugno 2024).

I possessori della carta potranno dunque beneficiare dello **sconto del 15%** utilizzabile per gli acquisti negli esercizi della rete dei supermercati di Maiora.

Questa misura è destinata all'acquisto di beni alimentari di prima necessità con esclusione di qualsiasi tipologia di bevanda alcolica, e prevede



"Abbiamo ritenuto doveroso rinnovare anche quest'anno il nostro sostegno a questa iniziativa, consapevoli di quanto sia difficile per molte famiglie arrivare a fine mese – spiega **Pippo Cannillo**, amministratore delegato di Maiora – L'adesione del nostro gruppo alla card Dedicata a te rientra tra le numerose azioni che svolgiamo sul territorio per contribuire nel tentativo di arginare il fenomeno della povertà alimentare, che purtroppo affligge un numero sempre crescente di persone".

Fonte: Despar Centro Sud

Redazione

Carta dedicata a te

despar centro-sud

GDO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Premio Bestack, la seconda edizione si fa in tre

Tre categorie (trasporto, unità di vendita e ricorrenza), ma anche più visibilità ai partecipanti e l'uso del brand per un anno