

Despar Centro Sud: concorso su intelligenza artificiale

In palio oltre 20mila premi, con l'obiettivo della fidelizzazione al marchio



Anche quest'anno torna il grande concorso proposto da Despar Centro Sud sui profili Facebook e Instagram: "Sfida l'Intelligenza Artificiale con Pino & Vinci con Despar" è rivolto a tutti i clienti Despar, nonché alla community online, cresciuta negli ultimi anni in modo considerevole e strategicamente importante per valorizzare le iniziative di Maiora-Despar Centro Sud.

Per questo motivo, Despar Centro Sud lancia un concorso con oltre 20.000 premi in palio e tre meccaniche di gioco differenti, accessibili sulla piattaforma www.desparconcorsi.it (un memory game, un gioco con prova d'acquisto e la nuova modalità di estrazione finale a soglie). Tra gli obiettivi di questo concorso vi è sicuramente quello dell'engagement e della fidelizzazione del

cliente, grazie ad una customer experience ottimizzata, particolarmente utile ad instaurare un rapporto di fiducia.

Il requisito dell'acquisto di un prodotto delle linee a marchio Despar e la possibilità di accumulare punti facendo più volte la spesa sono finalizzati ad aumentare la pedonabilità dei punti vendita, nonché a rafforzare la fedeltà al marchio, dal momento che in tal modo per il cliente aumentano le chance di vincere uno tra i super premi.

Vi è anche il fine di spronare le persone all'utilizzo delle piattaforme social e della carta fedeltà: quest'ultima, infatti, si può inserire in fase di registrazione, consentendo di monitorare l'effettivo successo del concorso, anche grazie alle preziose analisi elaborate dal Crm, che saranno utilizzate per sviluppare strategie ancora più efficaci e personalizzate. Inoltre, l'ulteriore ampliamento del seguito sui canali social accrescerà la possibilità di veicolare ad una community sempre più grande le iniziative e i valori a cui Despar Centro Sud aderisce e in cui crede.

La mascotte Pino, già volto del Concorso del 2023, porta con sé un'originale novità, ovvero l'opportunità di interagire con i partecipanti tramite l'Intelligenza Artificiale alimentata da Bravissima.ai, l'agente IA sviluppato da MediaMilano. Questo sistema offre risposte semplici e chiare alle domande dei consumatori, eliminando il problema della lettura di regolamenti complessi e rendendo dunque intuitiva ed efficace la partecipazione alle iniziative promozionali.

Inoltre, si riconferma punto di forza di questa iniziativa il sistema di prenotazione e ritiro degli oltre 20.000 premi direttamente nei punti vendita: il vincitore può organizzare dal sito il proprio ritiro nel punto vendita di fiducia comodamente e senza attese, tramite un apposito software di booking & ticketing. In tal modo, anche l'operatività all'interno dei supermercati diviene più efficiente. Il Concorso del 2024 punta quindi ad un coinvolgimento sempre maggiore della clientela, affinché possa sentirsi a casa e parte di una grande famiglia: quella di Despar Centro Sud.

"I nostri canali social rappresentano strumenti incisivi e versatili per dare voce al nostro marchio e alla nostra rete nel centro-sud", spiega **Grazia De Gennaro**, Cda Maiora SpA SB con delega a Comunicazione e Csr. "Questo concorso vuole rafforzare ancora di più il legame con la community e amplificare la brand awareness. Durante gli anni scorsi i nostri concorsi ci hanno permesso una diffusione online sempre più capillare: nel 2023 abbiamo raggiunto oltre 300.000 utenti. Dopo il successo del concorso a premi dell'ultimo anno, siamo determinati a superare i risultati ottenuti".

Imi - 44809/84

Roma, RM, Italia, 17/10/2024 13:22
EFA News - European Food Agency

Simili



DISTRIBUZIONE **Eurospar: riapre punto vendita a San Donà di Piave**

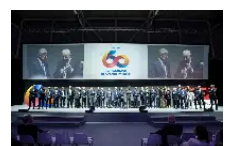
Supermercato ristrutturato incrementando ortofrutta e vini, con pizzeria e gastronomia tra le novità

È stato inaugurato questa mattina alla presenza dei titolari, dei vertici di Despar Nord, e dei rappresentanti delle istituzioni locali, il rinnovato punto vendita di San Donà di Piave (VE) a insegna E... [continua](#)

DISTRIBUZIONE **Gdo: Selex ha compiuto 60 anni**

L'anniversario celebra un modello di collaborazione tra soci, clienti e imprese

Selex Gruppo Commerciale celebra 60 anni di attività nel settore della grande distribuzione organizzata. Un traguardo storico per il gruppo, nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, ed evolutosi nel... [continua](#)



DISTRIBUZIONE **La Nova Coop di Bra (CN) diventa superstore**

Il restyling crea un format che permette di fare la spesa 'presto e bene' migliorando l'efficienza del punto vendita



Riapre domani 17 ottobre dopo una breve ristrutturazione la Coop di Bra, in provincia di Cuneo, in via Senatore Giovanni Sartori 9. Il nuovo store si presenta con spazi completamente rinnovati negli ambienti,... [continua](#)