



Despar Centro Sud lancia il nuovo concorso

By **La redazione** - 18 Ottobre 2024

GRANDE CONCORSO

SFIDA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CON PINO

E VINCI CON

DESPAR

VINCI
OLTRE 20.000 PREMI
COME?

- Metti Mi Piace su Despar Centro Sud
- Clicca sul pulsante **Gioca**
- Segui Despar Centro Sud anche su Instagram
- Clicca sul link in BIO e **Gioca**

CONCORSO VALIDO DAL 17 OTTOBRE AL 17 DICEMBRE 2024 - SCOPRI COME PARTECIPARE SU WWW.DESPAR.COM



NUOVA FEMECO
Autodemolizione Commercio Rottami Ricambi Auto

Nuova Femeco Srl

Viale dello Sviluppo Economico 41, - 70033 Corato (Ba)
P.IVA 04107040729 - Cap. Sociale €12.000,00

Rea - 293642

Tel. 080.8725384 - Fax. 080.9692300

info@nuovafemeco.it - www.nuovafemeco.com

“Sfida l’Intelligenza Artificiale con Pino & Vinci con Despar”

Via al nuovo concorso con in palio oltre 20.000 premi, con l’obiettivo di intensificare la crescita e la fidelizzazione al marchio della community, anche on-line.

Contattaci!





Anche quest'anno torna il grande concorso proposto da Despar Centro Sud sui profili Facebook e Instagram: "Sfida l'Intelligenza Artificiale con Pino & Vinci con Despar" è rivolto a tutti i clienti Despar, nonché alla community online, cresciuta negli ultimi anni in modo considerevole e strategicamente importante per valorizzare le iniziative di Maiora-Despar Centro Sud.

Per questo motivo, Despar Centro Sud lancia un concorso con oltre 2000€ di premi e diverse meccaniche di gioco differenti, accessibili sulla piattaforma www.desparconcorsi.it (un memory

Contattaci!



possibilità di accumulare punti facendo più volte la spesa sono finalizzati ad aumentare la pedonabilità dei punti vendita, nonché a rafforzare la fedeltà al marchio, dal momento che in tal modo per il cliente aumentano le chance di vincere uno tra i super premi.

Vi è anche il fine di spronare le persone all'utilizzo delle piattaforme social e della carta fedeltà: quest'ultima, infatti, si può inserire in fase di registrazione, consentendo di monitorare l'effettivo successo del concorso, anche grazie alle preziose analisi elaborate dal CRM, che saranno utilizzate per sviluppare strategie ancora più efficaci e personalizzate. Inoltre, l'ulteriore ampliamento del seguito sui canali social accrescerà la possibilità di veicolare ad una community sempre più grande le iniziative e i valori a cui Despar Centro Sud aderisce e in cui crede.

La mascotte Pino, già volto del Concorso del 2023, porta con sé un'originale novità, ovvero l'opportunità di interagire con i partecipanti tramite l'Intelligenza Artificiale alimentata da Bravissima.ai, l'agente IA sviluppato da MediaMilano. Questo sistema offre risposte semplici e chiare alle domande dei consumatori, eliminando il problema della lettura di regolamenti complessi e rendendo dunque intuitiva ed efficace la partecipazione alle iniziative promozionali.

Inoltre, si riconferma punto di forza di questa iniziativa il sistema di prenotazione e ritiro degli oltre 20.000 premi direttamente nei punti vendita: il vincitore può organizzare dal sito il proprio ritiro nel punto vendita di fiducia comodamente e senza attese, tramite un apposito software di booking & ticketing. In tal modo, anche l'operatività all'interno dei supermercati diviene più efficiente.

Il Concorso del 2024 punta quindi ad un coinvolgimento sempre maggiore della clientela, affinché possa sentirsi a casa e parte di una grande famiglia: quella di Despar Centro Sud.

«I nostri canali social rappresentano strumenti incisivi e versatili per dare voce al nostro marchio e alla nostra rete nel centro-sud – spiega Grazia De Gennaro, CDA Maiora SpA SB con delega a Comunicazione e CSR – Questo concorso vuole rafforzare ancora di più il legame con la community e amplificare la brand awareness. Durante gli anni scorsi i nostri concorsi ci hanno permesso una diffusione online sempre più capillare: nel 2023 abbiamo raggiunto oltre 300.000 utenti. Dopo il successo del concorso a premi dell'ultimo anno, siamo determinati a superare i risultati ottenuti.»

Contattaci!





La redazione

Contattaci!

