

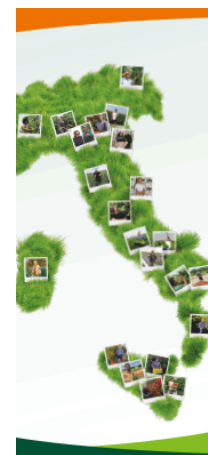


HOME / DALLA DISTRIBUZIONE / DESPAR CENTRO SUD "SFIDA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CON PINO"

## DALLA DISTRIBUZIONE

# Despar Centro Sud "Sfida l'Intelligenza Artificiale con Pino"

Via al nuovo concorso con in palio oltre 20.000 premi



Esporta pdf

Anche quest'anno torna il grande concorso proposto da **Despar Centro Sud** sui profili Facebook e Instagram: "**Sfida l'Intelligenza Artificiale con Pino & Vinci con Despar**" è rivolto a tutti i clienti Despar, nonché alla community online, cresciuta negli ultimi anni in modo considerevole e strategicamente importante per valorizzare le iniziative di **Maiora-Despar Centro Sud**.

Per questo motivo, Despar Centro Sud lancia un concorso con oltre 20.000 premi in palio e tre meccaniche di gioco differenti, accessibili sulla piattaforma [www.desparconcorsi.it](http://www.desparconcorsi.it) (un memory game, un gioco con prova d'acquisto e la nuova modalità di estrazione finale a soglie). Tra gli obiettivi di questo concorso vi è sicuramente quello dell'engagement e della fidelizzazione del cliente, grazie ad una customer experience ottimizzata, particolarmente utile ad instaurare un rapporto di fiducia. Il requisito dell'acquisto di un prodotto delle linee a marchio Despar e la possibilità di accumulare punti facendo più volte la spesa sono finalizzati ad aumentare la pedonabilità dei punti vendita, nonché a rafforzare la fedeltà al marchio, dal



momento che in tal modo per il cliente aumentano le chance di vincere uno tra i super premi.

Vi è anche il fine di spronare le persone all'utilizzo delle piattaforme social e della carta fedeltà: quest'ultima, infatti, si può inserire in fase di registrazione, consentendo di monitorare l'effettivo successo del concorso, anche grazie alle preziose analisi elaborate dal CRM, che saranno utilizzate per sviluppare strategie ancora più efficaci e personalizzate. Inoltre, l'ulteriore ampliamento del seguito sui canali social accrescerà la possibilità di veicolare ad una community sempre più grande le iniziative e i valori a cui Despar Centro Sud aderisce e in cui crede.

La mascotte Pino, già volto del Concorso del 2023, porta con sé un'originale novità, ovvero l'opportunità di interagire con i partecipanti tramite l'Intelligenza Artificiale alimentata da Bravissima.ai, l'agente IA sviluppato da MediaMilano. Questo sistema offre risposte semplici e chiare alle domande dei consumatori, eliminando il problema della lettura di regolamenti complessi e rendendo dunque intuitiva ed efficace la partecipazione alle iniziative promozionali.

Inoltre, si riconferma punto di forza di questa iniziativa il sistema di prenotazione e ritiro degli oltre 20.000 premi direttamente nei punti vendita: il vincitore può organizzare dal sito il proprio ritiro nel punto vendita di fiducia comodamente e senza attese, tramite un apposito software di booking & ticketing. In tal modo, anche l'operatività all'interno dei supermercati diviene più efficiente. Il Concorso del 2024 punta quindi ad un coinvolgimento sempre maggiore della clientela, affinché possa sentirsi a casa e parte di una grande famiglia: quella di Despar Centro Sud.

«I nostri canali social rappresentano strumenti incisivi e versatili per dare voce al nostro marchio e alla nostra rete nel centro-sud – spiega **Grazia De Gennaro, CDA Maiora SpA SB con delega a Comunicazione e CSR** – Questo concorso vuole rafforzare ancora di più il legame con la community e amplificare la brand awareness. Durante gli anni scorsi i nostri concorsi ci hanno permesso una diffusione online sempre più capillare: nel 2023 abbiamo raggiunto oltre 300.000 utenti. Dopo il successo del concorso a premi dell'ultimo anno, siamo determinati a superare i risultati ottenuti.» (aa)

Fonte: Ufficio stampa Despar Centro Sud

/// Vegetables  
by Bayer



**ROMOLO**  
SEME  
DISPONIBILE

ORA!



Esporta pdf

17 ottobre 2024



Redazione

[redazione@italiafruit.net](mailto:redazione@italiafruit.net)