

Maiora (Despar Centro-Sud) con Amplifon per la prevenzione uditiva

Di **Alessandra Bonaccorsi** - 18 Febbraio 2025

Cura il tuo udito e premia la tua spesa

Dal 13 febbraio al 31 marzo 2025

Prenota **un test dell'udito gratuito da Amplifon**. Se avvii la prima prova gratuita di un apparecchio acustico e possiedi la carta fedeltà Sempre Mia, **ricevi in omaggio una Carta Regalo Despar da 50€!**



In collaborazione con

amplifon

Chiama il numero **800 993 999** per scoprire come partecipare.

Il benessere è un'armonia: scegli di ascoltarla ogni giorno.

L'accordo tra Maiora e Amplifon permette ai possessori della carta fedeltà di usufruire dei controlli gratuiti dell'udito

Nuova iniziativa nei punti di vendita **Despar, Interspar ed Eurospar** di **Maiora**. Grazie all'accordo siglato con **Amplifon**, specializzato nei servizi e soluzioni per l'udito, i clienti degli store dislocati in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania e Puglia, la possibilità di un test gratuito, accessibile ai possessori della **carta fedeltà Sempre mia**, i quali possono rivolgersi ai circa **130 centri specializzati** Amplifon nelle cinque regioni. Nel caso di avvio di una prima prova di un apparecchio acustico, riceveranno una **Carta Regalo Despar** dell'importo di 50 euro da utilizzare in uno dei 96 punti di vendita a gestione diretta di Maiora aderenti all'iniziativa.



Le dichiarazioni

"Insieme a Maiora vogliamo dare un messaggio di prevenzione. In Amplifon ci impegniamo da sempre a diffondere la cultura della salute uditiva a tutte le età e migliorare la qualità di vita delle persone", dichiara **Ennio Caiolo**, **general manager di Amplifon Italia**.

*“Questa preziosa partnership sottolinea ancora una volta l’attenzione significativa che in Maiora rivolgiamo al tema della prevenzione -commenta **Grazia De Gennaro, Cda di Maiora con delega a Comunicazione, Sostenibilità e Diversity**-. Siamo costantemente impegnati in iniziative di interesse collettivo, perché siamo consapevoli del nostro ruolo sul territorio, e abbiamo quindi l’obiettivo di generare valore e divulgare importanti messaggi di sensibilizzazione. In merito a questa collaborazione al fianco di Amplifon, abbiamo ritenuto fondamentale informare la clientela attraverso una comunicazione valoriale in store, utilizzando diversi strumenti fra cui anche lo scontrino”.*

Alessandra Bonaccorsi

Vivo e lavoro in Sicilia, terra di spiazzanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l’evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.