

A pair of hands, one wearing a beige sweater and the other a white shirt cuff, gently holds a spherical ball of vibrant green moss. The background is a soft-focus field of green grass, creating a natural and serene atmosphere.

Relazione di Impatto 2024



Sommario

→ Lettera dell'Amministratore Delegato e della Responsabile di Impatto	3
→ Introduzione e obiettivi della Relazione di Impatto	5
→ Maiora Società Benefit	6
→ Chi siamo	7
→ Governance	8
→ Le finalità di beneficio comune di Maiora SpA SB	10
→ Conclusioni	18





Lettera dell'Amministratore Delegato e della Responsabile di Impatto

Cari Lettori e Lettrici,

trasparenza e responsabilità nei confronti del territorio e della comunità sono i valori fondamentali che da sempre guidano l'operato di **Maiora SpA SB**. Tali principi ci hanno gradualmente guidati alla trasformazione nel 2024 in **Società Benefit**, un **modello di business sostenibile** che unisce obiettivi di profitto e finalità di

beneficio comune: così, abbiamo formalizzato la nostra volontà di **continuare a crescere in modo sostenibile**.

Grazie alla dedizione e allo spirito di abnegazione di tutta la **Gente Maiora**, siamo riusciti a conseguire gli obiettivi di sostenibilità che ci eravamo prefissati, e siamo orgogliosi di poterne condividere con voi i risultati.





Con la prima edizione della **Relazione di Impatto** vogliamo rendere tangibile questo impegno, che si riflette in ogni aspetto delle nostre attività.

Il 2024 è stato un anno di sfide, ma anche di grandi traguardi e soddisfazioni, che ci hanno permesso di farci portavoce di **un modo virtuoso di fare impresa**, basato su **responsabilità sociale e condivisione dei valori** con tutti i nostri stakeholders. Oggi, essere una Società Benefit ci sprona ulteriormente a contribuire ad una società più equa e ad un pianeta più sostenibile.

Per rendere misurabile il nostro impegno, abbiamo monitorato i progressi nelle nostre **cinq-ue aree di impatto** (Governance, Comunità,

Ambiente, Lavoratori, Clienti), adottando un approccio che ci ha permesso di valutare in modo oggettivo l'impatto del nostro business.

Inoltre, la **Relazione di Impatto 2024** che vi apprestate a sfogliare non si limita a raccontare quanto abbiamo realizzato, ma guarda anche al **futuro**, delineando gli obiettivi che ci accompagneranno, al fine di proseguire nel **fare la differenza insieme**, nel segno del **beneficio comune**.

Buona lettura.

Pippo Cannillo
A.D. Maiora SpA SB

Grazia De Gennaro
CDA Maiora SpA SB
con delega a Comunicazione,
Sostenibilità e Diversità,
Responsabile di Impatto



Introduzione e obiettivi della Relazione di Impatto



Il 2024 è stato il **primo anno di Maiora come Società Benefit**, un'evoluzione importante che ci ha portati ad attuare iniziative sempre più strutturate e mirate in ambito socio-ambientale, in linea con le **finalità di beneficio comune** che ci siamo prefissati.

La presente Relazione di Impatto 2024 rendiconta con chiarezza e trasparenza i **traguardi di beneficio** comune raggiunti nel corso dell'anno, **misura l'impatto generato** tramite una valutazione esterna ed oggettiva ed individua gli **obiettivi futuri** dell'azienda, in conformità all'**art. 1, comma 382 della L. 208/2015** in tema di Società Benefit.

Pertanto, dopo una breve presentazione della nostra azienda, assieme ai suoi valori e alla sua mission, in questo documento saranno esposte le **finalità di beneficio comune** incorporate nello statuto di Maiora SpA SB, riportan-

do le iniziative e i progetti più emblematici realizzati per il raggiungimento di ognuna di esse. Infine, saranno rese note le **nuove sfide** prefissate per l'anno seguente.

Questa Relazione è stata redatta seguendo gli **Standard GRI 2021** (Global Reporting Initiative), uno dei principali riferimenti internazionali per la rendicontazione della sostenibilità. Si tratta quindi di uno Standard di valutazione coerente con le prescrizioni normative (ex. Allegato 4, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015) perché:

- Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società nel misurare e comunicare gli impatti economici, ambientali e sociali;
- Sviluppato da un ente indipendente;

- Credibile in quanto sviluppato da ente con approccio scientifico e multidisciplinare;
- Trasparente, in quanto esplicita la metodologia utilizzata e le informazioni relative all'ente che gestisce lo Standard.

Questo documento, pertanto, non si limita a passare in rassegna dati, propositi ed attività, ma si propone come **strumento di dialogo** con tutti i nostri **stakeholders**, per una **visione comune** degli sviluppi e delle opportunità che si presentano nel nostro cammino verso un **futuro più sostenibile**.



Società Benefit



La **Legge n. 208 del 28 dicembre 2015** (commi 376-384) identifica le **imprese a duplice finalità**, cioè quelle che integrano nel proprio oggetto sociale non solo gli **obiettivi di profitto**, ma anche quelli di **beneficio comune**, allo scopo di avere un impatto positivo su società, ambiente, beni culturali e stakeholders in generale. Pertanto, le Società Benefit, abbreviate come "SB", hanno l'obbligo di presentare annualmente una Relazione di Impatto, per rendicontare in modo trasparente i **risultati raggiunti** in merito agli obiettivi prefissati, condividendo anche i **piani futuri** per l'anno successivo.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, all'interno del proprio statuto all'oggetto sociale;
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

A partire dal 2024, **Maiora è una Società Benefit**: ciò significa che nel nostro **modello di business** è ufficialmente implicata anche la **responsabilità sociale**, grazie a **pratiche sostenibili**. Questo importante passaggio riflette il nostro impegno verso la creazione di un **valore condiviso**, nonché l'ufficializzazione di una direttrice che in realtà la nostra azienda persegue da sempre, dedicando la massima attenzione nella realizzazione di 12 goals dell'**Agenda 2030** sottoscritta dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite.

Come stabilito dalla legge, Maiora in quanto Società Benefit ha nominato un Responsabile di Impatto per la redazione annuale della Relazione di Impatto, documento allegato ai documenti di bilancio e pubblicato sul sito web societario.





Chi siamo

Maiora SpA SB è tra le principali protagoniste dell'evoluzione della **GDO nel Centro-Sud Italia**.

Nata nel 2012 dall'accordo tra le società Ipa Sud S.p.A. e Cannillo S.r.l., è il risultato del progresso del rapporto imprenditoriale tra le **famiglie Cannillo e Peschechera**, che vantano entrambe oltre 50 anni di storia ed esperienza.

Con sede a Corato (BA) e presente in Puglia, Abruzzo, Calabria, Campania, Basilicata, Molise e Lazio con una solida squadra di **più di 2800 collaboratori e collaboratrici e oltre 520 punti di vendita** (gestione diretta e in franchising) al dettaglio a insegna Despar, Eurospar, Interspar e **14 Cash & Carry Altasfera**, Maiora rappresenta una delle più grandi, innovative e solide realtà del territorio.

Grazie al notevole e indiscusso know-how nella gestione di reti di vendita e nell'integrazione della filiera dei prodotti freschi, dall'ortofrutta alle carni, l'azienda ha conquistato negli anni una posizione di rilievo nel panorama della GDO.

Ispirata da valori di **responsabilità e credibilità**, Maiora crea **ponti fra le comunità**, promuove lo **sviluppo delle realtà locali** e favorisce i fornitori che rispettano **elevati standard qualitativi**, valorizzando la cultura e i talenti del territorio, con un **approccio sostenibile**.



Governance

Maiora adotta un modello di governance tradizionale che si compone dei seguenti organi:

- **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**
- **COLLEGIO SINDACALE**
- **ORGANISMO DI VIGILANZA**



Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da 7 membri:

- **Francesco Cannillo**
Presidente del CdA
- **Giuseppe Cannillo**
Amministratore Delegato
- **Marco Pescechera**
Consigliere e Vice Presidente del CdA
- **Felicia Ileana Cannillo**
Consigliere
- **Luigi Pescechera**
Consigliere
- **Grazia de Gennaro**
Consigliere
- **Giuseppe Pescechera**
Consigliere

Inoltre, il Presidente del CdA ha nominato quale Presidente Emerito il sig. **Nicola Pescechera**.

Il **Collegio Sindacale** è composto da 3 membri e 2 supplenti:

- **Gianluca Ciccarelli**
Presidente
- **Giorgio Vurchio**
Sindaco Effettivo
- **Attilio Mazzilli**
Sindaco Effettivo
- **Fabio Romano**
Sindaco Supplente
- **Gianluca Amorese**
Sindaco Supplente

L'**Organismo di Vigilanza** è composto da 2 membri:

- **Natale De Giosa**
Presidente
- **Marina Ripoli**
Componente interno





Governance di Sostenibilità

Il Team Sostenibilità ha funzioni consultive, propositive e di monitoraggio degli obiettivi, dei processi e delle iniziative di sostenibilità, inclusa la stesura del Report annuale. Il Team è composto da **10 componenti, di cui 5 donne e 5 uomini**.

La Consigliera di Amministrazione delegata alla Sostenibilità è Grazia de Gennaro.





Le finalità di beneficio comune di Maiora SpA SB

Lungo il suo percorso di sviluppo verso un modo di fare impresa sempre più sostenibile, Maiora SpA SB è guidata da **quattro finalità di beneficio comune**.

Queste rappresentano le politiche e strategie con cui ci impegniamo a generare un **impatto positivo** nei confronti dell'**ambiente**, della **comunità**, dell'**economia**, del **lavoro** e della **cultura**. Pianificando annualmente le nostre attività ed iniziative mirate, dedichiamo la nostra attenzione nel perseguimento di tali finalità di beneficio comune, per generare **valore**.

Di seguito le quattro finalità di beneficio comune di Maiora SpA SB:

1. **ridurre l'impatto della Società sull'ambiente circostante**, riducendo gli sprechi e commercializzando prodotti a ridotto impatto ambientale e (quanto ai prodotti alimentari) con migliori aspetti nutrizionali, per contribuire alla salute della popolazione;

2. **attuare un'evoluzione progressiva del modello di business e operativo verso un'economia a emissioni ridotte**, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;

3. **restituire progressivamente al territorio il valore generato dalla Società**, contribuendo allo sviluppo locale attraverso iniziative di salvaguardia del **patrimonio culturale e naturale**, per favorire la crescita di un ecosistema sociale florido, dinamico e coerente con le sfide del futuro;

4. **rappresentare un punto di riferimento per le proprie persone e per quelle delle comunità locali**, favorendo un **ambiente di lavoro produttivo, rispettoso, equo e sicuro**, che sappia valorizzare i talenti e le unicità individuali, con il fine di generare benessere condiviso e di promuovere la diffusione di una cultura valoriale comune, che parte con l'esempio stesso della Società.



Finalità 1: risultati e obiettivi

AREA DI IMPATTO	KPI	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
Produzione e autoconsumo da fonti rinnovabili	Energia autoconsumata	+ 51% di energia prodotta da fotovoltaico autoconsumata rispetto al 2023 (2,3 MWh vs 1,5 MWh)	Mantenimento di un trend in aumento
	Energia autoconsumata su totale	4,2% di energia autoconsumata (prodotta da impianti installati su punti vendita) su totale consumata vs 2,8% del 2023	Mantenimento di un trend in aumento (> 4,2%)
Mobilità elettrica	Punti di ricarica per veicoli elettrici	• 6 punti di ricarica installati nel CEDI • Accordo con società che installa colonnine per l’installazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici in parcheggi di p.v.	Installazione di almeno +8 punti di ricarica
Biodiversità e salute	Linee biologiche	Presenza in assortimento di due linee a marchio biologiche: "Scelta verde, Bio" e "Vital"	Presenza in assortimento di due linee a marchio biologiche: "Scelta verde, Bio" e "Vital"
Riduzione dello spreco alimentare	Report Regusto 2024	• 20.653 kg peso prodotti donati • 10.186 kg di emissioni CO2 evitate • 62.162 m3 di consumo di acqua evitato • 72.177 m2 consumo di suolo evitato • 39.967 pasti equivalenti distribuiti	+5% di prodotti donati



Finalità 1: risultati e obiettivi

Energia

Nel 2024, Maiora ha continuato ad investire nella produzione e nell'autoconsumo di energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico), con l'obiettivo di ridurre la propria dipendenza da fonti fossili e abbattere le emissioni indirette legate all'approvvigionamento energetico (Scope 2). Durante l'anno, è proseguita la progettazione e realizzazione di impianti fotovoltaici sui tetti dei punti vendita e dei centri di distribuzione (Ce.Di.).

Grazie agli **impianti** entrati in funzione nel corso dell'anno, **l'autoconsumo di energia fotovoltaica è aumentato del 51% rispetto al 2023**, contribuendo in modo sostanziale alla decarbonizzazione delle attività aziendali.

Sono inoltre già stati progettati e appaltati ulteriori impianti che entreranno in funzione nel corso del 2025, a conferma dell'impegno strutturale e continuativo di Maiora verso la transizione energetica e la sostenibilità ambientale.

Nel 2024, Maiora ha continuato a investire nello **sviluppo della mobilità sostenibile**, promuovendo l'utilizzo di veicoli elettrici e la realizzazione di infrastrutture dedicate alla ricarica.

Durante l'anno, è proseguita l'attività già avviata nel 2023 con la messa in funzione di **6 stazioni di ricarica elettrica** presso la sede logistica di Corato, a servizio della flotta aziendale.

Inoltre, nel corso del 2024 è stato definito un accordo tra Maiora e un operatore specializzato per l'installazione e gestione di **colonnine di ricarica nei parcheggi dei punti vendita**.

Queste iniziative contribuiscono a favorire la diffusione della mobilità elettrica anche tra i clienti, offrendo un servizio sempre più sostenibile, in linea con gli obiettivi di riduzione delle emissioni dirette e indirette dell'azienda.

Packaging

Siamo responsabili della gestione del materiale di consumo utilizzato nei punti vendita, mentre i prodotti a marchio Despar sono di competenza di Despar Italia. Per quanto riguarda il packaging sotto la nostra diretta responsabilità, il nostro impegno è orientato ad **aumentare progressivamente la percentuale di materiali riciclabili**, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere un'economia più sostenibile.

Rifiuti

La **gestione sostenibile del rifiuto** è uno degli obiettivi che Maiora persegue da tempo, attraverso il rispetto della procedura sulla differenziazione pubblicata sul proprio portale e disponibile a tutti i punti vendita e ai Ce.Di.

Al fine di un corretto conferimento dei rifiuti, Maiora instaura rapporti commerciali con società terze per il ritiro e per lo smaltimento dei rifiuti. Preventivamente, vengono controllati i requisiti che i fornitori devono avere per lo svolgimento del servizio richiesto secondo la normativa vigente, attraverso l'interrogazione dell'**Albo Gestori Ambientali**.



Finalità 2: economia a emissioni ridotte

Maiora, consapevole che tali emissioni comprese nella categoria Scope 3, siano generate da Fornitori che svolgono la propria attività per conto dell’azienda, ha sempre prontamente selezionato, nel corso degli anni, Vettori Logistici aventi una flotta costantemente modernizzata, al fine di **ridurre qualsiasi tipologia di consumo e ridurre gli impatti ambientali**.

A fine esercizio 2024, confrontato con l’esercizio 2023, la **flotta dei Vettori Logistici** utilizzata per conto di Maiora, include i numeri di camion, con relativo modello Euro associato, riportati in tabella:

	2023	2024
Euro 1	1	0
Euro 2	8	8
Euro 3	26	24
Euro 4	6	5
Euro 5	25	25
Euro 6	30	48
Euro 6D	7	7
Euro 6E	10	13

In generale, Maiora si impegna a selezionare, per le proprie consegne, Vettori Logistici, le cui **flotte siano costantemente costituite da mezzi di ultima generazione**, i quali, seppur con alimentazione a Diesel, siano comunque in grado di garantire delle prestazioni più efficienti in termini di emissioni e consumi, come gli Euro 6, Euro 6 D ed Euro 6 E.

Tabella 1:
Flotta Camion utilizzata per conto di Maiora negli anni 2023 e 2024



Finalità 3: sviluppo locale

Le emissioni downstream² prodotte dalle attività di consegna di Maiora, presso i propri Punti di Vendita, nel biennio 2023 – 2024, espresse in tonnellate di CO₂ equivalenti³ ed ottenute attraverso un conteggio Chilometrico, dei mezzi utilizzati dai Vettori Logistici, sono riportate in Tabella:

Anno	t CO ₂ e
2023	8.626,864
2024	8.488,089

Tabella 2:
Tonnellate di CO₂ equivalenti nel Biennio 2023–2024

L’analisi degli scostamenti relativi al biennio 2023 – 2024 evidenzia una **diminuzione del 1,609%, per quanto riguarda le Tonnellate di CO₂ equivalenti prodotte nell’anno 2024, rispetto al 2023.**

Tale miglioramento percentuale del trend relativo alle Tonnellate di CO₂ equivalenti, nell’anno 2024, è imputabile ad un maggiore utilizzo di Camion Euro 6 E, di ultimissima generazione ed Euro 6D, in grado di garantire delle **prestazioni più efficienti in termini di emissioni**. Inoltre, nel 2024 è stato utilizzato un numero maggiore di bilici/autotreni, per le consegne presso i Punti di vendita, caratterizzati da un coefficiente di conversione chilometrico, in termini di CO₂ equivalenti più basso, rispetto al coefficiente che caratterizza le motrici.

AREA DI IMPATTO	KPI	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025
Sponsorizzazioni	Valore economico sponsorizzazioni e donazioni	13.250 euro sponsorizzazione eventi/associazioni 206.535 euro valore complessivo dei prodotti donati	+5% donazioni



Finalità 4: risultati e obiettivi

Equal Salary



Nel 2022 Maiora è diventata la prima azienda in assoluto al Sud e anche per la Grande Distribuzione italiana ad aver ottenuto la certificazione "EQUAL SALARY". La certificazione è valida per 3 anni a seguito di verifiche annuali, come avvenuto anche nel 2024.

La certificazione "EQUAL SALARY" è un importante attestato che **certifica l'assenza di gap retributivo tra i collaboratori, donne e uomini**, che a parità di qualifica svolgono uguali mansioni. L'ambizioso obiettivo, non solo per Maiora, ma per tutto il settore della GDO e per l'intero Sud Italia, è il risultato di una **gestione aziendale naturalmente paritaria e fondata su equità e meritocrazia**. La certificazione viene conferita dalla **Equal Salary Foundation**, organizzazione senza scopo di lucro, nata nel 2010, la cui mission consiste nella creazione e nello sviluppo di un metodo scientifico e oggettivo volto a ge-

nerare uno strumento fondamentale e riconosciuto dalla Commissione Europea, capace di misurare l'equità salariale in diverse realtà imprenditoriali. Il fine è quello di scardinare l'ambiguità che, ancora oggi, risulta un ostacolo concreto in ambito professionale.

L'esito positivo è giunto dopo tre complesse fasi di puntuali analisi, svariati studi e valutazioni da parte della Fondazione in collaborazione con Pwc. I numeri analizzati hanno dimostrato che **le donne in Maiora, quasi il 50% delle nostre risorse umane**, percepiscono una retribuzione equivalente e a volte superiore rispetto ai colleghi uomini, **evidenziando un gap dello 0,1% a favore delle donne**. Un numero straordinario considerato che la media nel nostro Paese fa registrare un gap salariale di circa il 10% a favore degli uomini.

Attraverso l'ottenimento della certificazione EQUAL SALARY, **Maiora ha conseguito il punto numero 5 dell'agenda ONU 2030**, che consiste nel **"raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze"** e il numero 8.5, che prevede di **"garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore"**.



Finalità 4: risultati e obiettivi

Top Employer



Maiora, nel 2024, è stata riconosciuta per il secondo anno consecutivo **azienda Top Employer**. Tale certificazione globale ufficiale è assegnata dall'omonimo **Top Employers Institute** in seguito ad analisi approfondite in merito alle condizioni di lavoro. Essa viene dunque rilasciata solo alle imprese in grado di soddisfare gli elevati standard internazionali richiesti in sei aree chiave inerenti alla **gestione delle Risorse Umane**.

Essere riconfermati nuovamente come **eccellenza aziendale** nell'ambito delle politiche HR rappresenta per Maiora un'ulteriore testimonianza tangibile dell'attenzione costante dedicata a formazione, crescita, ascolto e benessere delle proprie persone, con l'obiettivo significativo di favorire un **ambiente di lavoro positivo ed inclusivo**, all'interno del quale ogni valore sia condiviso.

Alla base di ogni realtà virtuosa ci devono essere ascolto attivo, obiettivi comuni e la determinazione per perseguirli insieme: affinché ogni successo sia davvero di valore, è fortemente necessario che debba essere condiviso da tutte le persone che compongono la grande famiglia Maiora.





Finalità 4: risultati e obiettivi

Decalogo per l'inclusione

Nel 2024 è stato diffuso in Maiora il nuovo **Decalogo per l'inclusione**, finalizzato a promuovere la costruzione di un **ambiente lavorativo inclusivo a partire dal linguaggio**. Le parole, infatti, hanno il potere di dare forma al pensiero e alla realtà, e pertanto è da esse che dobbiamo partire per favorire un **clima positivo e privo di discriminazioni all'interno della nostra azienda, ma anche nei confronti dei clienti e delle persone che ci scelgono ogni giorno**. In tal modo, contribuiamo in modo significativo a **generare valore e benessere**, da sempre obiettivo primario della nostra realtà.





Conclusioni

Questa **prima Relazione di Impatto** segna per Maiora S.p.A. Società Benefit l'avvio di un percorso strutturato e trasparente verso un modello di **impresa capace di generare valore condiviso**. I risultati che presentiamo, relativi al 2024, rappresentano l'inizio concreto di un impegno che intendiamo rendere continuativo e sempre più ambizioso.

Abbiamo definito i nostri primi obiettivi per l'anno successivo e ci impegniamo a misurarne l'avanzamento attraverso strumenti certificati e riconosciuti, capaci di restituire dati affidabili e utili per orientare le nostre azioni e migliorarne l'efficacia anno dopo anno.

Questa Relazione è **destinata a tutti i nostri stakeholder**, interni ed esterni, e a tutte le realtà che, come noi, credono che anche nella grande distribuzione sia possibile innovare il modo di fare impresa, con maggiore responsabilità, credibilità, passione e visione.

Siamo convinti che il cambiamento passi dalla collaborazione. Per questo invitiamo chiunque condivida i nostri intenti a mettersi in contatto con noi, a fornirci spunti, riflessioni e proposte per continuare a crescere insieme, con l'obiettivo comune di generare un impatto positivo, concreto e duraturo.





maiores.com