

Relazione di impatto 2025



Indice

04	Lettera dell'Amministratore Delegato e della Responsabile di Impatto
07	Guida alla lettura
10	Il processo di rendicontazione dell'impatto
12	Il nostro impegno statutario
13	Finalità specifiche di beneficio comune
14	Misurazione dell'impatto
25	Finalità 1 – Riduzione dell'impatto ambientale e promozione della salute
32	Finalità 2 – transizione verso un modello di business sostenibile e a basse emissioni
34	Finalità 3 – Valore per il territorio e sviluppo della comunità
42	Finalità 4 – Crescita delle persone e benessere condiviso
51	Conclusioni

Lettera dell'Amministratore Delegato e della Responsabile di Impatto

Cari Lettori e Lettrici,

diventare Società Benefit non è stato un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso che ci ha portato a ridefinire, in modo sempre più consapevole, il ruolo della nostra impresa all'interno della società. Nel 2025, questo percorso ha trovato una nuova concretezza.

Abbiamo compiuto un passo in avanti: dall'affermazione dei nostri valori alla loro piena integrazione nei processi, nelle decisioni e nelle attività quotidiane. La sostenibilità, per Maiora, non è più un ambito separato, ma una dimensione trasversale che orienta il nostro modo di operare. La Relazione di

Impatto che presentiamo nasce proprio da questa evoluzione.

Non è soltanto il racconto di ciò che è stato fatto, ma la testimonianza di un impegno che prende forma attraverso risultati misurabili, iniziative concrete e una crescente capacità di interpretare il valore generato per il territorio, per l'ambiente e per le persone.

Durante l'anno, abbiamo rafforzato i nostri strumenti di analisi e monitoraggio, adottando un approccio sempre più strutturato alla valutazione dell'impatto. Questo ci ha permesso di comprendere con maggiore profondità il contributo delle nostre attività e di indirizzare in

modo più efficace le scelte future.

Al centro di questo percorso ci sono le persone. È grazie alla gente Maiora che ogni progetto prende vita, ogni iniziativa si traduce in valore reale ed ogni risultato acquisisce significato.

La loro partecipazione attiva rappresenta il vero motore del cambiamento che stiamo costruendo.

Allo stesso tempo, continuiamo a rafforzare il nostro legame con i territori in cui operiamo, promuovendo iniziative capaci di generare impatto sociale, sostenere

le comunità locali e contribuire alla tutela dell'ambiente.

Crediamo infatti che la crescita di un'impresa sia autentica solo se condivisa e duratura.

Questa relazione segna un passaggio importante del nostro percorso: non solo ciò che abbiamo realizzato, ma soprattutto la direzione che intendiamo perseguire. Una direzione fondata sulla capacità di generare nel tempo valore per le persone, per il territorio e per l'ambiente.

Buona lettura.

Grazia De Gennaro

CDA Maiora SpA SB con
delega a Comunicazione,
Sostenibilità e Diversità
Responsabile di Impatto

Pippo Cannillo

A.D. Maiora SpA SB



*La Relazione di Impatto 2025 riflette la visione di MAIORA SB, orientata alla **creazione di valore** nel lungo periodo, nella quale il successo economico si integra con il benessere delle **persone**, delle **comunità** e dell'**ambiente**.*

*In questo contesto, Maiora rendiconta con trasparenza gli impatti generati e gli obiettivi di miglioramento, ponendo **l'etica e la responsabilità** al centro del proprio operare.*



Guida alla lettura

Maiora Società Benefit

La presente **Relazione di Impatto 2025** è redatta ai sensi della **Legge n. 208** del 28 dicembre 2015 (commi 376–384), che disciplina le **Società Benefit** e richiede di rendicontare annualmente, l'impatto generato in relazione alle finalità di **beneficio comune** indicate nello statuto, nonché di definire gli **obiettivi di miglioramento** per l'esercizio successivo.

Le Società Benefit si configurano come imprese che, accanto alla finalità lucrativa, perseguono obiettivi orientati alla creazione di **"valore condiviso"**, operando in modo **responsabile e sostenibile** nei confronti dell'ambiente e di tutti i portatori di interesse. In tale prospettiva, la Relazione di Impatto rappresenta uno strumento fondamentale di **accountability**, volto a garantire **trasparenza e misurabilità** delle performance non finanziarie.

Il percorso di Maiora come Società Benefit

A partire dal 2024, Maiora ha assunto la qualifica di Società Benefit, integrando formalmente nel proprio modello di business la responsabilità sociale e

ambientale. La presente Relazione rappresenta pertanto il **secondo anno di rendicontazione di impatto**, in continuità con il percorso intrapreso e in linea con l'impegno dell'azienda verso lo sviluppo **sostenibile**.

Nel corso dell'esercizio 2025, Maiora ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno attraverso il potenziamento dei processi interni di monitoraggio e valutazione. Questo percorso ha coinvolto attivamente le funzioni aziendali in una mappatura organizzata delle attività riconducibili al beneficio comune, garantendo coerenza metodologica, affidabilità dei dati e comparabilità dei risultati nel tempo. Infine, in conformità con quanto previsto dalla normativa, Maiora ha nominato una **Responsabile dell'Impatto** la Dott.ssa Grazia De Gennaro, consigliera del CDA, con l'obiettivo primario di garantire il perseguimento delle finalità di beneficio comune e monitorare le performance ESG aziendali. Il presente documento, allegato al bilancio d'esercizio e pubblicato sul sito internet aziendale, per favorire la massima **trasparenza**, esprime la sintesi e il **risultato** di tale costante attività di monitoraggio.

Governance

Maiora adotta un modello di governance tradizionale che si compone dei seguenti organi:

→ **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**
(organo esecutivo)

→ **COLLEGIO SINDACALE**

→ **ORGANISMO DI VIGILANZA**
(organo di controllo)

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da 7 membri:

- **Francesco Cannillo**, Presidente del CdA
- **Giuseppe Cannillo**, Amministratore Delegato

- **Marco Peschechera**, Consigliere Delegato e Vice Presidente del CdA
- **Felicia Ileana Cannillo**, Consigliere Delegato
- **Luigi Peschechera**, Consigliere Delegato
- **Grazia de Gennaro**, Consigliere Delegato
- **Giuseppe Peschechera**, Consigliere

Inoltre, il Presidente del CdA ha nominato quale Presidente Emerito il sig. **Nicola Peschechera**.



Il **Collegio Sindacale** è composto da 3 membri e 2 supplenti:

- **Gianluca Ciccarelli**, Presidente
- **Giorgio Vurchio**, Sindaco Effettivo
- **Attilio Mazzilli**, Sindaco Effettivo
- **Fabio Romano**, Sindaco Supplente
- **Gianluca Amorese**, Sindaco Supplente

L'**Organismo di Vigilanza** è composto da 3 membri:

- **Natale De Giosa**, Presidente
- **Marina Ripoli**, Componente
- **Sonia Cavallera**, Componente

Governance di sostenibilità

Il Team Sostenibilità ha funzioni consultive, propositive e di monitoraggio degli obiettivi, dei processi e delle iniziative di sostenibilità, inclusa la stesura del Report annuale. Il Team è composto da 10 componenti, di cui **5 donne e 5 uomini**.

La Consiglieria di Amministrazione delegata alla Sostenibilità è **Grazia de Gennaro**.



Il processo di rendicontazione dell'impatto

In continuità con quanto sopra descritto, il **processo di rendicontazione** dell'impatto è stato sviluppato attraverso un percorso strutturato e progressivo, volto a garantire **completezza, attendibilità e trasparenza** delle informazioni riportate. Tale processo si è articolato in **diverse fasi**, coinvolgendo le principali funzioni aziendali e i **referenti interni**, al fine di assicurare una rappresentazione **coerente** delle attività riconducibili alle **finalità di beneficio comune**.

1. Individuazione degli ambiti di analisi e dei referenti interni

In una fase preliminare, la Società ha individuato le **principali aree** riconducibili alle finalità di beneficio comune, nonché dei referenti interni coinvolti nel processo di rendicontazione. Tale attività ha consentito di definire un perimetro di analisi chiaro e condiviso, **assicurando il coordinamento** tra le diverse funzioni aziendali.

2. Acquisizione e verifica delle informazioni

Successivamente, è stata avviata un'attività strutturata di **raccolta delle informazioni**, finalizzata a garantire la **tracciabilità** e la **coerenza dei dati**. I contenuti sono stati progressivamente organizzati e verificati, al fine di assicurare un adeguato livello di **attendibilità** e una **rappresentazione fedele** delle iniziative realizzate nel corso dell'esercizio.

3. Valutazione dell'impatto complessivo

In conformità a quanto previsto dalla normativa di cui all'art. 1, comma 382, della **Legge n. 208/2015**, che richiede l'utilizzo di uno **standard di valutazione esterno**, la Società ha valutato l'impatto generato avvalendosi del framework **B Impact Assessment (BIA)**. Tale approccio ha consentito di misurare in modo strutturato le **performance** sociali e ambientali dell'azienda, nonché il suo modello di business e l'impegno verso gli stakeholder, basandosi su criteri oggettivi per la **rendicontazione annuale**.

4. Struttura e rappresentazione dei risultati

Gli esiti dell'attività di analisi sono stati **organizzati** all'interno della **presente Relazione** secondo una logica coerente con le finalità di beneficio comune e le relative aree di impatto. Il documento è stato costruito con l'obiettivo di garantire **chiarezza espositiva e leggibilità**, favorendo una comprensione immediata delle **iniziative** realizzate e dei risultati conseguiti, anche in una prospettiva di confronto con gli **obiettivi futuri**.



Il nostro impegno statutario

Nel proprio **percorso** evolutivo verso un modello di impresa sempre più **orientato alla sostenibilità**, Maiora S.p.A. Società Benefit **individua quattro** specifiche **finalità** di beneficio comune, che rappresentano il riferimento strategico e valoriale per l'intero operato aziendale.

Tali finalità, definite nello statuto societario, orientano le **politiche**, le **scelte** strategiche e le **iniziative** intraprese. In questa prospettiva, Maiora integra stabilmente, accanto agli **obiettivi economico-finanziari**, il perseguimento di finalità di **impatto**

positivo nei confronti dell'ambiente, della comunità, dell'economia, del lavoro e della cultura.

L'impegno statutario si traduce in un approccio gestionale e responsabile, volto a creare **valore condiviso** per tutti gli **stakeholder**. Le decisioni aziendali, infatti, non sono orientate esclusivamente alla generazione di risultati economici, ma tengono conto anche degli effetti prodotti sul contesto sociale e ambientale di riferimento, in linea con i principi propri delle Società Benefit.

IL BENEFICIO COMUNE COME GUIDA STRATEGICA

Maiora integra le **finalità** di beneficio comune nella propria **strategia**, affiancandole agli obiettivi economici.

Attraverso un processo strutturato di pianificazione e monitoraggio, l'azienda **gestisce** in modo consapevole il **proprio impatto**.

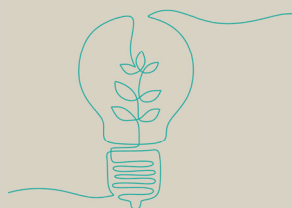
Questo approccio consente di creare **valore condiviso** e contribuire allo **sviluppo sostenibile** dei territori.



Finalità specifiche di beneficio comune

Di seguito sono illustrate le quattro finalità di beneficio comune che **guidano l'azione di Maiora S.p.A. Società Benefit** e che costituiscono il punto cardine attorno al quale si sviluppa l'intero sistema di **gestione dell'impatto**.

→ Riduzione dell'impatto ambientale e promozione della salute



Ridurre l'impatto della Società sull'ambiente circostante, riducendo gli sprechi e commercializzando prodotti a ridotto impatto ambientale e (quanto ai prodotti alimentari) con migliori aspetti nutrizionali, per contribuire alla salute della popolazione;

→ Transizione verso un modello di business sostenibile e a basse emissioni



Attuare un'evoluzione progressiva del modello di business e operativo **verso un'economia a emissioni ridotte**, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;

→ Valore per il territorio e sviluppo della comunità



Restituire progressivamente al territorio il valore generato dalla Società, contribuendo allo sviluppo locale attraverso iniziative di salvaguardia del **patrimonio culturale e naturale**, per favorire la crescita di un ecosistema sociale florido, dinamico e coerente con le sfide del futuro;

→ Crescita delle persone e benessere condiviso



Rappresentare un punto di riferimento per le proprie persone e per quelle delle comunità locali, favorendo un **ambiente di lavoro produttivo, rispettoso, equo e sicuro**, che sappia valorizzare i talenti e le unicità individuali, con il fine di generare benessere condiviso e di promuovere la diffusione di una cultura valoriale comune, che parte con l'esempio stesso della Società.

Misurazione dell'impatto con Benefit Impact Assessment (BIA)

Al fine di misurare e rendicontare gli effetti generati dall'azienda sull'ambiente, sulle persone e sulla comunità, Maiora valuta il proprio impatto attraverso l'utilizzo del **Benefit Impact Assessment (BIA)**.

Tale strumento, richiesto ai sensi del comma 382 della Legge 208/2015 per le Società Benefit, consente di effettuare una **valutazione dell'impatto** mediante l'adozione di uno **standard esterno**, dotato dei requisiti previsti dalla normativa e articolato nelle aree di valutazione individuate dalla legge; governo d'impresa, lavoratori, comunità e ambiente.

Il B Impact Assessment, sviluppato da **B Lab** a partire dal 2006, si basa su un modello strutturato che consente di analizzare in modo sistematico le principali dimensioni dell'impatto aziendale, secondo principi di **rilevanza e materialità**.

In tale prospettiva, non è sufficiente limitarsi alla rendicontazione delle iniziative intraprese, ma risulta fondamentale valutare in maniera oggettiva l'impatto complessivo generato dall'azienda. Il BIA assolve pertanto una duplice funzione: da un lato consente di comunicare all'esterno in maniera oggettiva gli **effetti sociali e ambientali** delle attività aziendali; dall'altro rappresenta uno strumento di supporto decisionale per gli amministratori e la Responsabile d'Impatto, favorendo una **maggiore consapevolezza** e orientando la definizione delle azioni future.

Al fine di garantire **trasparenza e accountability**, Maiora redige annualmente la Relazione di Impatto, integrando al suo interno i **risultati** della valutazione condotta attraverso il B Impact Assessment.



→ Cos'è il BIA?

Il **BIA** è lo strumento digitale per **analizzare l'impatto** generato dalle attività aziendali. È un questionario suddiviso in **5 macro aree definite "Aree d'Impatto"**, che sono: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**. L'obiettivo è quello di **misurare l'impatto sociale e ambientale complessivo di una realtà aziendale**, seguendo dei criteri sviluppati da B Lab stesso.

Il punteggio B Corp di Maiora

Il risultato complessivo di 65,2 punti assume un significato più preciso quando si leggono i punteggi in rapporto al massimo ottenibile per ciascuna area.

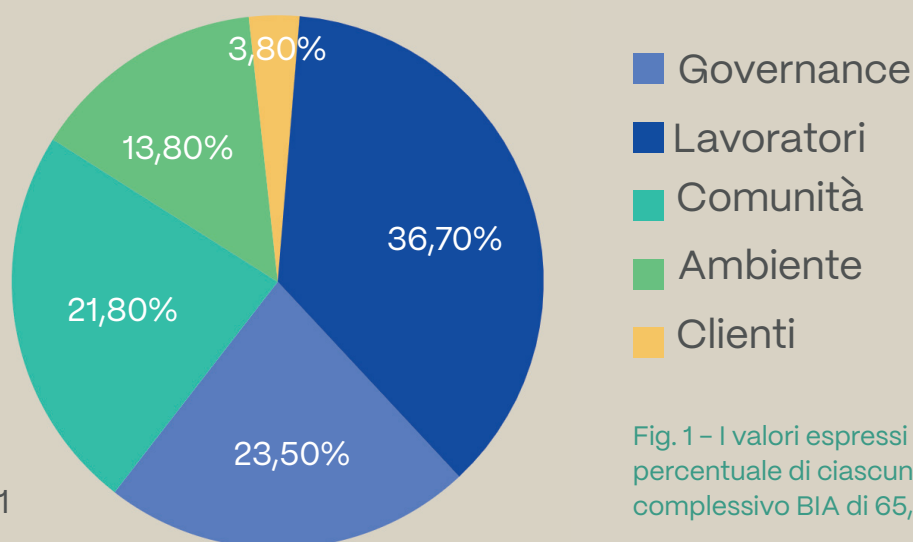


Fig. 1

Fig. 1 – I valori espressi rappresentano il contributo percentuale di ciascuna area sul punteggio complessivo BIA di 65,2 punti

La **Governance** (15,3 su 20) è l'area con la performance relativa più alta, a conferma di una struttura societaria matura e coerente con i principi benefit.

Anche l'area relativa ai **Clienti** (2,5 su 5), pur con un valore assoluto contenuto, segnalano una buona base di partenza rispetto al punteggio disponibile.

I **Lavoratori** (23,9 su 40) restituiscono un risultato solido, che riflette l'attenzione nei confronti delle persone all'interno dell'organizzazione, con ancora ampi margini di crescita.

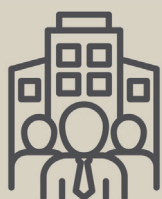
La **Comunità** (14,2 su 40) testimonia un impegno territoriale presente e

autentico, ma ancora da strutturare meglio in termini di misurazione e rendicontazione.

L'area **Ambiente** (9,0 su 45) è quella con il maggiore potenziale inespresso, e rappresenta la leva principale su cui concentrare gli sforzi nei prossimi anni per avvicinarsi alla soglia di certificazione B Corp.

Nel complesso, il BIA restituisce un ritratto fedele del percorso compiuto: punti di forza già consolidati e direzioni chiare su cui lavorare con continuità.

Aree di impatto



Governance

In questa sezione si esamina come Maiora opera rispetto agli impegni di beneficio comune, valutandone il grado di **responsabilità** e **chiarezza**. L'analisi si concentra sulle finalità perseguite, sul coinvolgimento degli **stakeholder** e sulla trasparenza con cui vengono comunicate e attuate le politiche e le pratiche aziendali.



Lavoratori

L'area di impatto "lavoratori" analizza il contributo dell'azienda al benessere delle proprie persone, considerando aspetti economici, professionali e sociali, legati alla qualità del lavoro. In particolare, vengono **esaminate le politiche** e le **pratiche** adottate in materia di retribuzione, **sviluppo delle competenze**, ambiente lavorativo e **tutela dei dipendenti**, con l'obiettivo di valutare il livello di attenzione riservato alla valorizzazione delle risorse umane.



Comunità

Questa sezione approfondisce il modo in cui Maiora si relaziona con i partner della propria filiera e con il contesto in cui opera, includendo le comunità locali. Vengono considerate le **iniziative** a **carattere solidale** e **culturale**, gli interventi a sostegno del territorio e le attività che contribuiscono alla crescita e al rafforzamento della rete di fornitura.

Aree di impatto



Ambiente

Questa sezione prende in esame gli effetti delle **attività** di Maiora lungo l'intero ciclo di vita di **prodotti** e **servizi**, considerando l'impiego di risorse ed energia, l'utilizzo delle materie prime e le diverse fasi operative, dalla **produzione** alla **logistica**, fino al **consumo** e alla gestione del fine vita.



Clienti

Questa sezione analizza il **rapporto** tra **società** e **clienti**, con riferimento alle modalità di interazione e alla qualità della relazione instaurata.

Governance

Valutazione delle performance

L'analisi dell'area governance evidenzia un quadro positivo, sostenuto da un percorso di progressivo consolidamento degli strumenti di gestione e controllo e da una crescente integrazione dei principi di sostenibilità nelle scelte aziendali.

In tale contesto, Maiora è giunta al **settimo anno consecutivo di pubblicazione del bilancio di sostenibilità**, elemento che testimonia la volontà di garantire continuità nella rendicontazione volontaria e trasparenza nei confronti degli stakeholder.

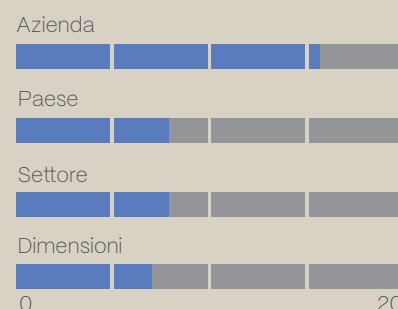
Un ulteriore passo significativo è stato compiuto nel 2016, con l'adozione del **Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231**, affiancato dal Codice Etico e dalla nomina dell'Organismo di Vigilanza, contribuendo a rafforzare il sistema di controllo interno e i presidi di legalità.

Tali elementi hanno favorito nel tempo la definizione di un modello di governance sempre più strutturato, orientato a integrare in modo progressivo anche gli **aspetti sociali e ambientali** nei processi decisionali.

Permangono, tuttavia, margini di miglioramento, in particolare nel rafforzamento degli strumenti di monitoraggio e nella piena integrazione dei fattori ESG all'interno dei meccanismi di governance.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO BIA

15.3



Lavoratori

Valutazione delle performance

L'analisi BIA evidenzia per l'area lavoratori un punteggio pari a 23,9, che riflette un buon livello di attenzione verso le persone, sia in termini di condizioni di lavoro sia di **sviluppo e benessere**.

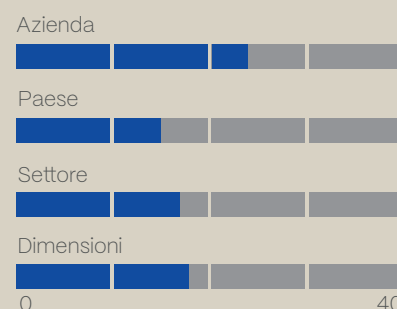
A rendere questo risultato particolarmente **significativo** sono alcuni elementi concreti: il conseguimento della certificazione **UNI/PdR 125:2022** sulla **parità di genere** e la conferma, per il terzo anno consecutivo, del riconoscimento **Top Employer**, che testimoniano un impegno reale e continuativo su questi temi.

Il posizionamento risulta superiore alla media nazionale e di settore, segnale di un approccio già maturo nella gestione delle risorse umane.

Restano spazi di miglioramento, soprattutto nel rendere ancora più strutturate e misurabili alcune pratiche nel tempo.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO BIA

23.9



Comunità

Valutazione delle performance

L'area comunità evidenzia un **punteggio complessivo** pari a **14,2**, con un contributo significativo derivante dalle pratiche operative come testimonianza dell'impegno di Maiora nei confronti della collettività.

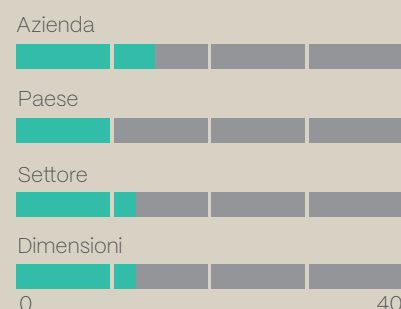
Il risultato riflette un livello già strutturato di iniziative a favore delle comunità locali, sviluppate attraverso progetti di inclusione, solidarietà e supporto sociale.

Dal confronto con i benchmark emerge un posizionamento superiore rispetto ai riferimenti di settore, dimostrando nuovamente l'attenzione costante dedicata alle comunità locali.

L'impegno di Maiora si traduce in **azioni continuative** che spaziano dall'**inclusione lavorativa** al sostegno delle fasce più fragili, fino alla **promozione della salute e del benessere**.

**PUNTEGGIO
COMPLESSIVO
BIA**

14.2



Ambiente

Valutazione delle performance

L'analisi dell'area ambientale riflette le caratteristiche del modello di business di Maiora, basato sulla gestione di punti vendita e attività distributive e non su processi produttivi diretti.

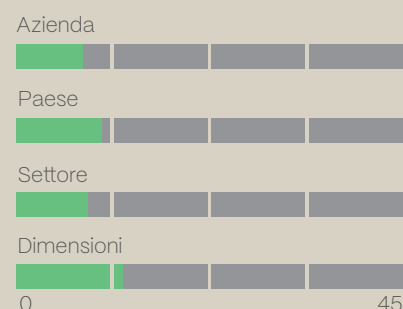
Per tale motivo, alcuni indicatori previsti dal **Benefit Impact Assessment** risultano non pienamente applicabili o direttamente misurabili, in quanto non rientranti nel perimetro operativo dell'azienda. L'impatto ambientale è pertanto riconducibile principalmente ai consumi energetici, alla gestione dei rifiuti e alle attività logistiche.

La tutela dell'ambiente rappresenta una delle quattro finalità di beneficio comune previste nello statuto. In tale ambito, le nuove aperture sono progettate secondo **criteri di efficienza e riduzione degli impatti ambientali**, attraverso soluzioni impiantistiche e tecnologiche orientate al contenimento dei consumi.

Nel complesso, pur in presenza di limiti legati al modello di business, l'azienda dimostra un impegno costante nella riduzione degli impatti ambientali e nella promozione di pratiche sostenibili.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO BIA

9.0



Clienti

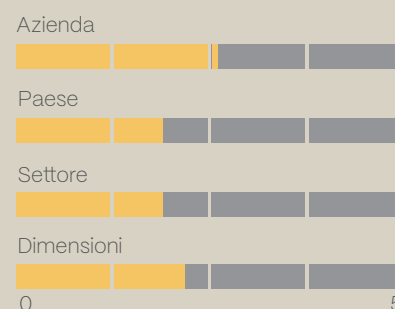
Valutazione delle performance

L'area clienti evidenzia un punteggio complessivo pari a 2,5.

L' **impegno di Maiora** si manifesta, in **azioni** volte a migliorare l'esperienza di acquisto, promuovere consumi consapevoli e rafforzare **la relazione con il cliente**, anche attraverso l'introduzione di servizi, programmi di fidelizzazione e iniziative di sensibilizzazione su temi di salute e benessere.

**PUNTEGGIO
COMPLESSIVO
BIA**

2.5



Il nostro impegno per il perseguimento delle finalità di beneficio comune

La presente sezione è dedicata alla descrizione delle **azioni intraprese** dalla società per il perseguimento delle finalità di **beneficio comune**.

In particolare, vengono illustrati gli **obiettivi** specifici individuati nel precedente esercizio, unitamente ai **risultati** conseguiti nel 2025 nonché una colonna dei relativi obiettivi futuri definiti per il 2026.

L'analisi è articolata per **aree di impatto**, al fine di fornire una rappresentazione chiara e sistematica delle **attività svolte** e del **contributo generato** in termini di beneficio comune. Evidenziando, ove rilevante, eventuali criticità o circostanze che hanno inciso sul raggiungimento degli obiettivi prefissati.



Finalità 1:

Riduzione dell'impatto ambientale e promozione della salute

La presente finalità è orientata alla **riduzione dell'impatto ambientale** generato dalle attività della società, attraverso l'adozione di **pratiche sostenibili e responsabili** lungo l'intera **catena del valore**.

Le azioni intraprese, i risultati conseguiti e gli obiettivi futuri sono illustrati nella tabella seguente, articolata per aree di impatto.

AREE DI IMPATTO	FINALITÀ STATUARIA	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Produzione e autoconsumo da fonti rinnovabili	1	Mantenimento di un trend in aumento	+20% di energia prodotta da fotovoltaico e autoconsumata rispetto al 2024 (2,8 MWh vs 2,3 MWh)	Mantenimento di un trend in aumento
	1	Mantenimento di un trend in aumento (> 4,2%)	4,4% di energia autoconsumata (prodotta da impianti installati su punti vendita) su totale consumata vs 3,8% del 2024	Mantenimento di un trend in aumento
Mobilità elettrica	1,2	Installazione di almeno + 8 punti di ricarica	+10 punti di ricarica installati	Incremento di +40 p.ti di ricarica tra pubblici e riservati a flotta aziendale
	1,2		5 veicoli elettrici nella flotta aziendale	Incremento +50% flotta aziendale elettrica
Digitalizzazione e riduzione stampa	1,2			-5% nella stampa di volantini cartacei

AREE DI IMPATTO	FINALITÀ STATUARIA	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Salute e territorio	1,2	Presenza in assortimento di due linee a marchio biologiche: "Scelta verde Bio" e "Vital"	"Le Vie del Benessere" rappresenta un reparto dedicato alla selezione di prodotti orientati al benessere della persona, con l'obiettivo di promuovere scelte di consumo più consapevoli. Attraverso un assortimento mirato che include, ad esempio, prodotti a ridotto contenuto di grassi e con specifiche caratteristiche nutrizionali, il punto vendita svolge anche una funzione educativa, accompagnando il cliente verso comportamenti alimentari più equilibrati e attenti alla salute. In tale prospettiva, l'offerta si arricchisce ulteriormente con la presenza di linee a marchio biologiche, quali Scelta Verde Bio e Vital, che contribuiscono a rendere accessibili prodotti orientati al benessere e alla qualità, rafforzando l'impegno di Maioresse nella promozione di stili di vita sani e consapevoli.	
	1			Ottenere la certificazione ISO 22000 a tutti i punti vendita della rete Cash & Carry, al fine di rafforzare gli standard di sicurezza alimentare, garantire un controllo strutturato lungo l'intera filiera e assicurare elevati livelli di qualità e tutela della salute dei consumatori.
	1			Strutture cardioprotette: installazione di defibrillatori in tutti i punti vendita ristrutturati o di nuova apertura nel 2026.
	1		È stato implementato il programma educativo " Le Buone Abitudini ", rivolto alle scuole primarie , finalizzato a promuovere la cultura della sana alimentazione e la diffusione di corretti stili di vita, attraverso contenuti formativi e strumenti digitali accessibili.	Prosecuzione del progetto " Le Buone Abitudini " per l'anno scolastico 2026/2027, con l'obiettivo di promuovere comportamenti alimentari e stili di vita consapevoli tra gli studenti.

AREE DI IMPATTO	FINALITÀ STATUARIA	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Salute e territorio	1,2		Nel 2025, Maiora ha consolidato il proprio impegno nella tutela della salute rinnovando la collaborazione con Komen Italia attraverso il progetto "Carovana della Prevenzione", promuovendo screening gratuiti e attività di sensibilizzazione nei punti vendita del Centro-Sud. L'iniziativa favorisce l'accesso alla prevenzione sanitaria e la diffusione di stili di vita consapevoli, evidenziando anche l'importanza dello sport. Il progetto contribuisce al miglioramento del benessere della popolazione e alla diffusione di pratiche di prevenzione più consapevoli.	Maiora si impegna a proseguire anche nel 2026 il progetto "Carovana della Prevenzione", in collaborazione con Komen Italia.
	1,2		In collaborazione con Amplifon , abbiamo promosso iniziative di prevenzione uditiva rivolte ai clienti dei supermercati nelle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania e Puglia. I possessori della carta fedeltà "Sempre Mia" hanno potuto accedere a test gratuiti dell'udito presso i centri specializzati Amplifon. L'iniziativa, di interesse collettivo, contribuisce a diffondere la cultura della prevenzione e a generare valore sociale attraverso attività di sensibilizzazione.	
Riduzione dello spreco alimentare	1	+5% di prodotti donati	Grazie alla collaborazione con Regusto, piattaforma digitale ESG basata su tecnologia Blockchain, le donazioni vengono monitorate e rendicontate attraverso i seguenti indicatori: -15.230 kg peso prodotti donati -36.458kg CO2 eq Emissioni CO, evitate -52.682 m3 di consumo di acqua evitato -45.690 m2 consumo di suolo evitato -29.652 pasti equivalenti distribuiti. Alcune variazioni sono risultate inferiori rispetto all'esercizio precedente e ai target stabiliti.	+5% di prodotti donati
Riduzione dell'impatto sull'ambiente	1,3			Ridurre l'impatto ambientale della logistica attraverso sistemi strutturati di riuso degli imballaggi e riciclo degli scarti, con particolare attenzione a pallet, film plastici e materiali di imballaggio.

Despar con Komen Italia

Nell'ambito delle iniziative dedicate alla promozione della salute, Maiora rinnova per il quarto anno consecutivo la collaborazione con **Komen Italia** attraverso il progetto "**La Carovana della Prevenzione**", confermando un impegno solido e continuativo a favore della comunità.

L'iniziativa persegue un duplice obiettivo: offrire **screening gratuiti** senologici, urologici ed endocrinologici, effettuati da personale qualificato direttamente presso i punti vendita Despar, e promuovere una diffusa cultura della prevenzione attraverso una comunicazione capillare rivolta alla clientela su tutto il territorio del Centro-Sud.

Questo progetto si inserisce in una visione più ampia, in cui Despar investe da tempo nella tutela della salute non solo dei propri collaboratori, ma dell'intera collettività.

Nel corso del 2025, tale impegno si è arricchito di una nuova dimensione: il **binomio prevenzione-sport**.

Promuovendo stili di vita attivi e consapevoli, Maiora ha messo al centro l'importanza dell'attività fisica come strumento quotidiano di benessere, sensibilizzando i cittadini su un tema sempre più centrale per la salute delle persone.

Approfondisci l'iniziativa
Despar x Komen Italia

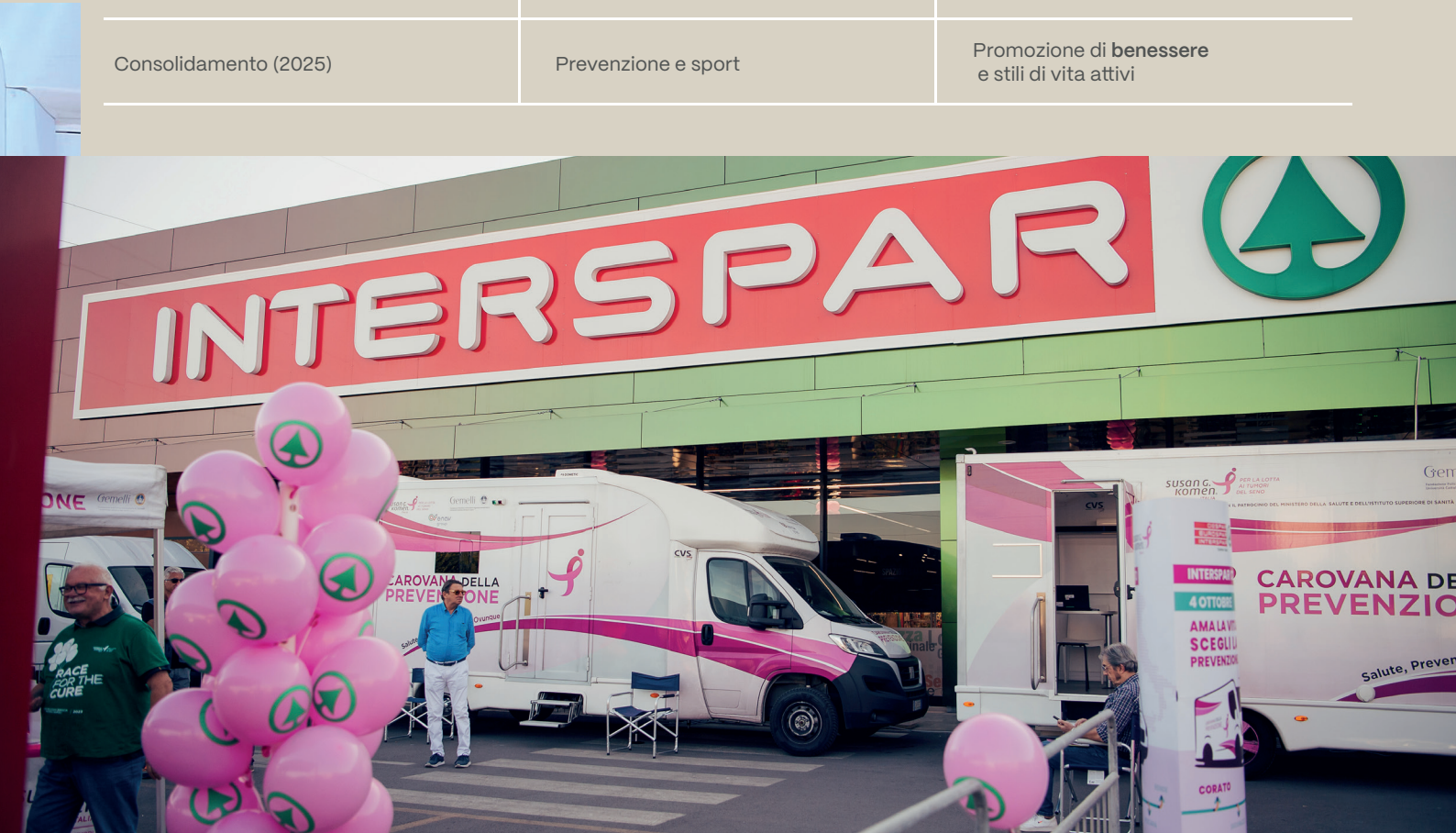


Despar con Komen Italia

Elemento distintivo dell’iniziativa è l’approccio integrato tra erogazione di servizi sanitari e comunicazione: i punti vendita si trasformano in luoghi di informazione e prevenzione, mentre i canali aziendali come volantini, materiali promozionali, comunicazione in-store e digitale diventano **veicoli di messaggi** legati alla salute e al benessere.

La continuità del progetto nel tempo rafforza il legame con il territorio e amplia progressivamente la platea di persone raggiunte, consolidando **La Carovana della Prevenzione** come un’azione concreta, strutturata e riconoscibile di promozione della salute nella comunità. L’iniziativa valorizza l’uso di strumenti tradizionali, trasformati in canali di informazione su un tema universale come la salute, capace di coinvolgere un pubblico ampio e trasversale.

PERCORSO EVOLUTIVO	AMBIENTE DI INTERVENTO	VALORE GENERATO
Avvio progetto	Prevenzione femminile	Sensibilizzazione mirata alla salute delle donne
Sviluppo	Estensione a uomini e donne	Maggiore inclusività e ampliamento del target
Consolidamento (2025)	Prevenzione e sport	Promozione di benessere e stili di vita attivi



Progetto Maiora e Amplifon

Insieme per la prevenzione uditiva

L'obiettivo di Maiora di generare valore e diffondere importanti messaggi di sensibilizzazione si riflette anche nella collaborazione con Amplifon, **leader globale** nel settore dell'hearing care (cura dell'udito), finalizzata a promuovere la **cultura della prevenzione** anche in ambiti specifici come la salute uditiva.

L'iniziativa ha previsto la possibilità, per i clienti con carta fedeltà, di accedere a **controlli gratuiti** dell'udito presso centri specializzati e ricevere in omaggio una carta regalo Despar.

Attraverso una comunicazione valoriale **in-store**, supportata da diversi

strumenti, tra cui anche lo scontrino, emerge chiaramente l'**integrazione tra servizi sanitari e canali di relazione** con il cliente.

Il coinvolgimento del programma fedeltà ha inoltre contribuito a rafforzare la partecipazione e ad ampliare la diffusione dell'iniziativa, rendendo la prevenzione sempre più vicina e accessibile.

La collaborazione con realtà **specializzate** nella promozione della **salute** e del **benessere**, conferma il ruolo di Maiora nel sostenere iniziative coerenti con i propri obiettivi e con le finalità di beneficio comune.



Packaging

Siamo responsabili della **gestione del materiale** di consumo utilizzato **nei punti vendita**, mentre i prodotti a marchio Despar sono di competenza di Despar Italia.

Per quanto riguarda il packaging sotto la nostra diretta responsabilità, il nostro **impegno** è orientato ad

aumentare progressivamente la percentuale di **materiali riciclabili**, con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ambientale** e promuovere un'economia più sostenibile.

Rifiuti

La **gestione sostenibile del rifiuto** è uno degli obiettivi che Maiora persegue da tempo, attraverso il rispetto della procedura sulla differenziazione pubblicata **sul proprio portale** e disponibile a tutti i punti vendita e ai Ce.Di. Al fine di un corretto conferimento dei rifiuti, Maiora instaura rapporti commerciali con società terze per il ritiro e per lo **smaltimento dei rifiuti**. Preventivamente, vengono controllati i requisiti che i fornitori devono avere per lo svolgimento del servizio richiesto secondo la **normativa vigente**, attraverso l'interrogazione dell'Albo Gestori Ambientali.

In tale prospettiva, per l'esercizio 2026 la Società intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno nella gestione sostenibile dei rifiuti attraverso la realizzazione di un'**isola ecologica** presso il punto vendita di Barletta, concepita come servizio a disposizione della clientela della comunità locale, nonché come strumento di **sensibilizzazione ambientale**.

Finalità 2:

Transizione verso un modello di business sostenibile e a basse emissioni

La seconda finalità di beneficio comune esprime l'**impegno** di Maiora nel guidare una progressiva evoluzione del proprio modello di business, verso un'**economia a basse emissioni**. In tale prospettiva, la Società adotta soluzioni orientate all'efficienza energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Attraverso investimenti mirati e l'**innovazione** dei propri **format distributivi**, Maiora promuove un approccio sostenibile lungo l'intera catena del valore, contribuendo alla diffusione di modelli di consumo più responsabili e alla costruzione di un sistema economico più resiliente e attento all'ambiente.

AREA DI IMPATTO	FINALITÀ STATUARIA	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Modello sostenibile e riduzione impatto	2,1		Nel corso del 2025, Maiora ha ampliato e rinnovato la propria rete vendita attraverso l'apertura dei punti vendita di Locorotondo e Triggiano e il restyling dello store di Eboli. Questi interventi sono stati realizzati secondo format moderni ed efficienti, con particolare attenzione agli aspetti ambientali, attraverso l'adozione di soluzioni a basso impatto, tra cui sistemi di illuminazione a LED e tecnologie ad alta efficienza energetica. Le iniziative riflettono un approccio orientato alla progressiva riduzione dei consumi dell'impatto ambientale e delle attività aziendali.	Continuare ad integrare, nelle future aperture e negli interventi di rinnovamento della rete vendita, soluzioni e tecnologie a basso impatto ambientale , finalizzate al miglioramento dell' efficienza energetica e alla riduzione dei consumi.
Efficienza energetica	2,1			Installazione nei punti vendita (nuove aperture e ristrutturazioni) degli impianti di refrigerazione non inquinanti (CO2). +10 impianti di refrigerazione non inquinanti (CO2)

Un' esperienza di acquisto evoluta e sostenibile

Innovazione dei punti vendita di Triggiano e Locorotondo verso modelli sostenibili

In linea con la transizione verso un modello di business sostenibile e a **basse emissioni**, Maiora ha proseguito nel 2025 il proprio percorso di sviluppo attraverso l'apertura di nuovi punti vendita progettati secondo criteri di **efficienza**, **innovazione** e **responsabilità ambientale**.

In particolare, le inaugurazioni degli Interspar di Triggiano e Locorotondo rappresentano esempi concreti di evoluzione del format distributivo verso modelli più moderni e sostenibili.

Efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale

I nuovi punti vendita sono stati realizzati adottando **soluzioni tecnologiche**, frigoriferi ad alta efficienza energetica e impianti di climatizzazione a basso consumo. Tali scelte consentono una gestione più efficiente delle risorse, contribuendo alla **diminuzione dei consumi energetici** e delle emissioni associate alle attività operative.

Un'esperienza di acquisto evoluta e sostenibile

Parallelamente, i nuovi store introducono un modello di esperienza d'acquisto evoluto, che integra **innovazione nei servizi**, ottimizzazione degli spazi e maggiore attenzione al benessere del cliente. L'introduzione di casse self-service, corner tematici dedicati al consumo consapevole.

Valorizzazione delle filiere locali e del territorio

Un ulteriore elemento distintivo è rappresentato dalla **valorizzazione** delle filiere locali, attraverso l'inserimento di assortimenti dedicati ai **prodotti del territorio**, rafforzando così il legame tra sviluppo economico e sostenibilità.

Le nuove aperture del 2025



Locorotondo



Triggiano

Finalità 3:

Valore per il territorio e sviluppo della comunità

La terza finalità di beneficio comune riflette la volontà di Maiora di restituire al territorio parte del valore generato dalla società, contribuendo in modo attivo allo **sviluppo** delle **comunità** locali in cui opera. In tale prospettiva, la Società promuove iniziative orientate alla **salvaguardia** e valorizzazione del **patrimonio culturale e naturale**, riconoscendo nel legame con il territorio un elemento fondamentale per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Attraverso un **approccio responsabile** e partecipativo, Maiora si impegna a **sostenere** la crescita di un **ecosistema** sociale che possa essere dinamico e inclusivo, capace di affrontare le sfide del futuro, favorendo al contempo il **benessere della collettività** e il rafforzamento delle identità locali.

AREA DI IMPATTO	FINALITÀ STATUARIA	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Sponsorizzazioni	3,4	+5%	Nel corso dell'anno è stato ampiamente superato l'obiettivo prefissato con l'investimento di 179.000 Euro. Nel 2025 Maiora ha rafforzato il proprio impegno verso il territorio attraverso iniziative di sponsorizzazione sportiva , sostenendo società calcistiche militanti nei campionati nazionali, tra cui US Lecce, SSC Bari e US Catanzaro 1929. Il progetto consolida il legame con le comunità locali e supporta gli operatori Ho.Re.Ca. (ristoranti, bar, pizzerie e strutture ricettive), favorendo occasioni di aggregazione e sviluppo economico.	Mantenimento investimenti nel 2026

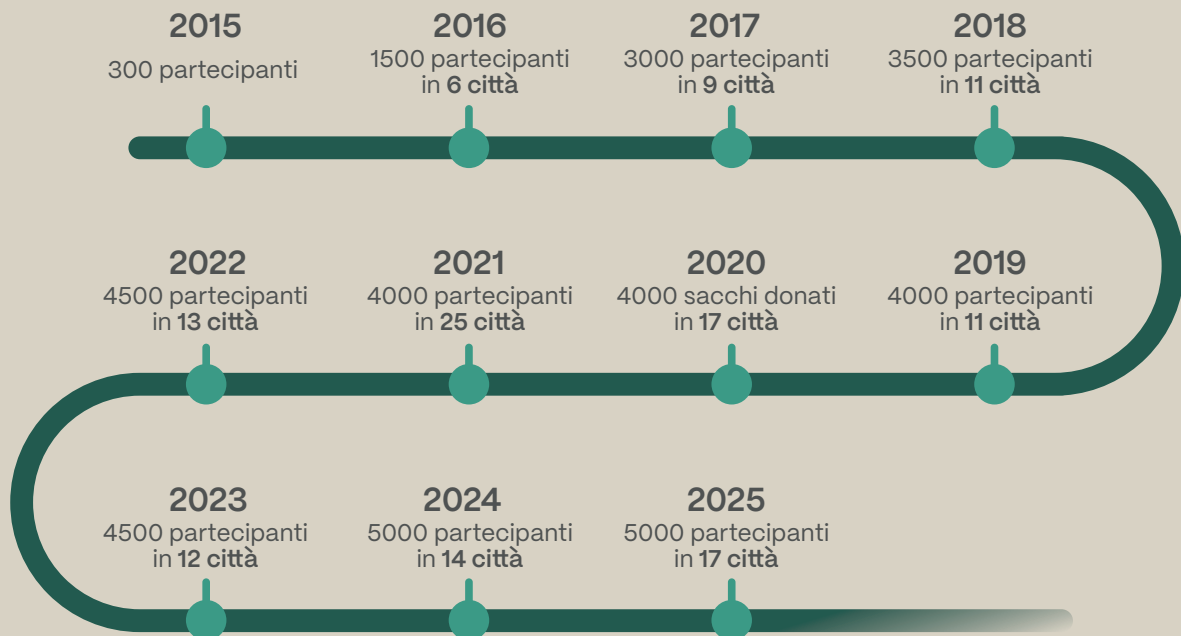
Finalità 3:

Valore per il territorio e sviluppo della comunità

AREA DI IMPATTO	FINALITÀ STATUARIA	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Sostegno della comunità e iniziative sociali	3,4		Attraverso l'iniziativa "Arance rosse per la ricerca" promossa dalla Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro, Maiora sostiene la ricerca oncologica italiana , contribuendo attivamente a progetti solidali. L'impegno genera valore sociale, sostenendo la ricerca scientifica e la diffusione di una cultura orientata a sani stili di vita.	Maiora si pone l'obiettivo di continuare a sostenere l'iniziativa "Arance rosse per la ricerca" , promossa dalla Fondazione AIRC.
Sostegno della comunità e iniziative sociali	3		Partnership con Too Good To Go, l'app contro gli sprechi alimentari, in 50 punti vendita (diretti e franchising).	Maiora si impegna nel potenziare la partnership con Too Good To Go in altri punti vendita della rete e nello sviluppare iniziative rivolte ai clienti, finalizzate a promuovere comportamenti di consumo consapevole e a ridurre gli sprechi .
			L'impegno sociale di Maiora si è concretizzato anche attraverso l' undicesima edizione delle "Cene della Solidarietà" , promossa in 17 città del Centro-Sud, con l'offerta di oltre 4.500 pasti a persone in difficoltà durante il periodo natalizio. L'iniziativa coniuga solidarietà e sostenibilità , attraverso il recupero e la donazione di eccedenze alimentari a enti e associazioni no-profit. Nel 2025, il progetto ha contribuito al supporto delle comunità locali, promuovendo inclusione sociale e riduzione dello spreco alimentare .	Realizzazione della dodicesima edizione delle "Cene della Solidarietà" , con l'obiettivo di continuare a sostenere le comunità locali attraverso l'offerta di pasti a persone in difficoltà, promuovendo inclusione sociale e riduzione dello spreco alimentare mediante il recupero e la donazione delle eccedenze .
Salvaguardia dell'ambiente e del patrimonio naturale	3,1		Nel corso del 2025, l' impegno di Maiora per la tutela ambientale si è rafforzato anche nella prosecuzione, nei territori di riferimento di Despar Centro Sud, del progetto "Bosco Diffuso" , iniziativa promossa a livello nazionale da Despar Italia, attraverso la piantumazione di 250 nuovi alberi in un'area colpita da incendi. L'intervento contribuisce alla rigenerazione ambientale e al rafforzamento della resilienza del territorio , favorendo il ripristino degli ecosistemi e la tutela della biodiversità. Il progetto ha inoltre previsto il coinvolgimento delle scuole locali , promuovendo la sensibilizzazione ambientale e la partecipazione attiva della comunità .	Evoluzione del progetto "Ortofrutteto Diffuso" , finalizzato al rafforzamento della resilienza dei territori. Attraverso il coinvolgimento delle comunità locali e delle scuole, promuovendo la tutela della biodiversità e la sensibilizzazione sui temi ambientali.

AREA DI IMPATTO	FINALITÀ STATUARIA	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Salvaguardia dell'ambiente e del patrimonio naturale	3,1		Maiores ha contribuito al progetto "Case delle Api" , promosso da Despar Italia, con l'installazione di nuove arnie a tutela della biodiversità e della salute degli ecosistemi . L'iniziativa, realizzata in collaborazione con realtà locali, ha supportato la protezione di milioni di api e la diffusione di una maggiore consapevolezza ambientale. Il progetto rafforza l' impegno dell'azienda nella salvaguardia del patrimonio naturale .	Prosecuzione del progetto "Case delle Api" , attraverso l'installazione di nuove arnie e di bee hotels , con l'obiettivo di rafforzare la tutela della biodiversità, supportare la salute degli ecosistemi.
Conformità fiscale	3			Ottenimento della certificazione Tax Control Framework , l'attestazione della conformità del sistema aziendale di gestione del rischio fiscale (identificazione, misurazione, gestione e controllo) alle normative.
Legalità	3			Attribuzione del Rating di legalità da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Le cene della solidarietà



Nel panorama dell'impegno sociale di Maiora, le **'Cene della Solidarietà'** rappresentano un appuntamento storico di inclusione e condivisione. Avviata nel 2015 e giunta nel 2025 alla sua undicesima edizione, l'iniziativa testimonia un'attenzione costante verso chi vive in condizioni di difficoltà.

Nel corso degli anni, il progetto ha coinvolto migliaia di partecipanti, tra cui persone senza fissa dimora e richiedenti asilo, offrendo loro momenti di convivialità e accoglienza. Nel 2025 l'iniziativa si è ulteriormente ampliata, raggiungendo **17 città in 4 regioni** e distribuendo oltre **4.500 pasti caldi**.

Il cuore del progetto risiede nel considerare il cibo non solo come nutrimento, ma come strumento di vicinanza capace di unire storie e **culture diverse**.

Tale approccio si riflette anche nella cura dei menu, pensati per rispettare le differenze religiose e culturali di ogni ospite.

Anche durante la pandemia, Maiora non si è fermata, continuando a sostenere le persone con i pacchi della solidarietà.

"Bosco Diffuso Despar"

Un impegno reale per il territorio

Il progetto **"Bosco Diffuso Despar"** rappresenta una delle principali manifestazioni dell'**impegno ambientale** promosso da Despar Italia e sviluppato

nei territori di riferimento da Despar Centro Sud, con l'obiettivo di contribuire alla **rigenerazione del territorio** e alla **tutela del patrimonio naturale**.

Il progetto nel tempo

Avviato nel 2023, il progetto si configura come un **percorso organico e progressivo**, che nel tempo ha coinvolto diversi territori, attraverso interventi di **piantumazione e valorizzazione ambientale**. Nella prima edizione, sono stati piantati 1.404 alberi, numero simbolicamente corrispondente ai punti

vendita presenti sul territorio nazionale. Nel 2024, l'iniziativa è proseguita con la messa a dimora di ulteriori 1.600 alberi, portando il totale complessivo a **3.004 alberi piantati**, a testimonianza di un **impegno crescente** e continuativo.

Le prime realizzazioni

Nel territorio di competenza di Despar Centro Sud, il progetto ha preso forma concreta a partire dal 2023 a **Vibo Valentia**, dove sono stati messi a dimora 200 alberi di specie autoctone nell'area **dell'Istituto di Istruzione Superiore ITG-ITI**. L'iniziativa è stata realizzata grazie alla collaborazione con **PlanBee e l'Associazione Valentia**, con il **coinvolgimento attivo degli studenti**. Nel 2024, l'iniziativa è stata estesa anche in **Campania**, con la piantumazione di ulteriori 300 alberi ad **Afragola**, presso la Masseria Ferraioli, bene confiscato alla

criminalità e restituito alla comunità. Nel corso del 2025, il progetto ha conosciuto un ulteriore sviluppo con la messa a dimora di 250 nuovi alberi nel territorio di **Oria (BR)**, in un'area **colpita da incendi**, contribuendo al recupero di un paesaggio fragile e al **rafforzamento della resilienza ambientale**. Le attività si inseriscono in un modello agroforestale volto a migliorare la **qualità del suolo**, **trattenere l'umidità** e ridurre il rischio di eventi climatici estremi.

Consapevolezza ed educazione ambientale

Un aspetto chiave del progetto è il **coinvolgimento** delle associazioni e **scuole**, che partecipano attivamente alle attività di piantumazione, trasformando l'iniziativa in un'esperienza condivisa e in un'occasione di educazione ambientale. Il "Bosco Diffuso" diventa così non solo un intervento di **rigenerazione ecologica**, ma anche uno strumento di sensibilizzazione e **partecipazione collettiva**.

Il progetto si configura oggi come un'iniziativa consolidata e in **continua evoluzione**, capace di crescere nel tempo e di generare un **impatto positivo**. In continuità con altre progettualità ambientali, come "Case delle Api", contribuisce a delineare una strategia orientata alla **tutela dell'ambiente** e alla creazione di valore per il territorio e le comunità.

Questa iniziativa si inserisce nel percorso tracciato dal Manifesto di Sostenibilità di Despar, la carta dei valori che racconta come il marchio dell'Abete interpreta il ruolo di impresa socialmente responsabile, sostenibile e attenta a raccogliere i principi con cui intende tradurre le sfide della sostenibilità in azioni che valorizzano le scelte di business e l'impegno per la creazione di valore sociale, ambientale e di benessere delle persone.

Approfondisci
l'iniziativa,
scansiona il
QR CODE.



200 alberi
Vibo Valentia (Calabria)

2023 

300 alberi
Afragola (Campania)

2024 

250 alberi
Oria (Puglia)

2025 

Tutela della biodiversità

Despar porta in Calabria "Case delle Api Despar": il progetto per proteggere le api e tutelare la biodiversità.

Il progetto "Case delle Api" rappresenta un intervento a sostegno dell'impegno assunto nei confronti della **tutela ambientale**. Promosso da Despar Italia e sviluppato nei territori di riferimento da Despar Centro Sud (Maiora), nasce con l'obiettivo di contribuire alla **salvaguardia della biodiversità** e alla **protezione degli ecosistemi**.

L'iniziativa si inserisce in un percorso finalizzato alla tutela del patrimonio naturale e alla promozione di modelli di **sviluppo sostenibile**. In questo contesto, il progetto ha previsto l'installazione di **35 arnie** in **7 località italiane**, intervenendo per la tutela di circa **2 milioni di api**, fondamentali per l'equilibrio degli ecosistemi grazie al loro ruolo di impollinatori.

Le arnie sono state collocate in **aree selezionate** per il loro impatto positivo sulla flora locale, in alcuni casi in **continuità** con territori già coinvolti nel progetto "Bosco Diffuso". Tra queste figurano **realità agricole e associative** distribuite sul territorio nazionale, che rappresentano contesti ideali per favorire la biodiversità.



Il progetto, realizzato in collaborazione con **PlanBee** e con il coinvolgimento di enti locali, si caratterizza per un approccio che unisce **intervento ambientale** e attività di monitoraggio continuo. Gli alveari sono infatti seguiti da **apicoltori professionisti**, che garantiscono il benessere delle colonie e forniscono **aggiornamenti** periodici sul loro **stato di salute**, sostenendo al contempo la diffusione di una **maggiore consapevolezza** sui temi ambientali.

Accanto alle azioni intraprese, assume un ruolo centrale anche la dimensione educativa di sensibilizzazione. Attraverso i punti vendita e i canali di comunicazione aziendali, il progetto viene raccontato e condiviso con **clienti e comunità**, rafforzando il ruolo di Maiora, come

promotore attivo di comportamenti sostenibili.

"Case delle Api" si caratterizza come un'evoluzione naturale del percorso ambientale intrapreso da **Maiora**, in **continuità** con altre iniziative già avviate. Nel loro insieme, questi progetti delineano una strategia coerente e progressiva, orientata alla tutela dell'ambiente e alla creazione di **valore duraturo per il territorio.**

Approfondisci
l'iniziativa,
scansiona il
QR CODE.



Finalità 4:

Crescita delle persone e benessere condiviso

La quarta finalità di beneficio comune esprime l'impegno della Società nel porsi quale **punto di riferimento** non solo per le proprie persone, ma anche per la **comunità locale** in cui opera. In tale prospettiva, l'organizzazione promuove un ambiente di lavoro fondato su principi di **equità, rispetto, sicurezza** e valorizzazione delle unicità individuali, riconoscendo nel capitale umano un elemento centrale per la creazione di **valore sostenibile**.

Questi obiettivi sono raggiungibili attraverso l'implementazione di politiche

e pratiche orientate al **benessere organizzativo**, contribuendo alla costruzione di un **contesto inclusivo** e partecipativo.

Tale approccio si estende oltre i confini aziendali, con l'obiettivo di generare un impatto positivo diffuso e di promuovere una **cultura valoriale condivisa**.



AREE DI IMPATTO	FINALITÀ STATUARIA	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Benessere organizzativo e qualità dell'ambiente di lavoro	4	Essere riconfermati nuovamente come eccellenza aziendale nell'ambito delle politiche HR.	Maiora ha consolidato il proprio impegno nel benessere organizzativo e nella qualità dell'ambiente di lavoro. In tale contesto, ha ottenuto per il terzo anno consecutivo la certificazione Top Employer , una conferma dell'efficacia delle politiche HR adottate.	Riconfermare nel 2026 la certificazione Top Employer , rafforzando le politiche di gestione e valorizzazione delle risorse umane.
			Nel corso dell'anno, Maiora è stata premiata da EY nella categoria "Capitale Umano", un riconoscimento della capacità di coniugare crescita imprenditoriale e responsabilità sociale. Il premio valorizza l' impegno nella promozione di una cultura organizzativa equa, inclusiva e meritocratica .	

AREE DI IMPATTO	FINALITÀ STATUARIA	OBIETTIVI 2025	RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Inclusione, equità e pari opportunità	4,1		L'impegno di Maiora per l'inclusione delle persone con neurodiversità si è realizzato anche nel 2025 attraverso la terza edizione del progetto "Buono & Solidale" , avviato in collaborazione con l' Associazione Gocce nell'Oceano ETS . L'iniziativa ha promosso percorsi di inclusione lavorativa all'interno dei punti vendita, coinvolgendo i partecipanti in attività periodiche di promozione di prodotti a marchio Despar. Le attività, svolte con cadenza mensile, hanno favorito l'autonomia, la valorizzazione delle capacità individuali e l'interazione con la clientela.	Sviluppo e rafforzamento di partnership con la cooperativa PeperonAut e l'Associazione Gocce nell'Oceano ETS , finalizzate a promuovere l'inclusione lavorativa di persone con disabilità e la valorizzazione delle loro competenze, anche attraverso l'integrazione di tali iniziative nell'offerta commerciale aziendale.
		Ottenimento certificazione UNI/PdR 125:2022	Il conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 rappresenta un riconoscimento dell' impegno assunto in materia di parità di genere . Maiora è impegnata nello sviluppo di un ambiente inclusivo e attento alle pari opportunità , rafforzando le pratiche a tutela dell'equità e della valorizzazione delle diversità .	Tra gli obiettivi per il 2026 rientrano il mantenimento della certificazione a seguito dell'audit di monitoraggio, l'estensione dei programmi di welfare aziendale in linea con le esigenze emerse dalle indagini di clima e il potenziamento dei percorsi formativi, con un target di almeno 20 ore annue per dipendente, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità e dell'innovazione .
			In coerenza con la quarta finalità, Maiora ha rafforzato il proprio impegno anche attraverso l'adesione alla Carta dei valori per l'inclusione delle donne nel settore retail . L'iniziativa contribuisce a consolidare una cultura aziendale equa e orientata alla valorizzazione delle persone.	Rinnovo della collaborazione con l'Associazione Donne nel Retail , finalizzato a promuovere la parità di genere e la valorizzazione del talento femminile nel settore.
Comunicazione e trasparenza	4	Pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità sul sito web aziendale, con relativa creazione dell'archivio digitale dedicato	Creazione della sezione "Sostenibilità – Il nostro impegno" sul sito maiora.com , dedicata alla comunicazione delle iniziative, alla consultazione dei bilanci di sostenibilità e delle performance ESG .	Redazione e pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2026, in ottica di continuità e trasparenza nella comunicazione ESG.

Certificazione per la Parità di Genere (UNI/PDR 125:2022)

*La certificazione **conferma i risultati** raggiunti nell'affermazione dell'**uguaglianza di genere** e di un ambiente di lavoro **inclusivo e rispettoso**.*



**Maioresi ottiene la
Certificazione
per la Parità
di Genere.**

Uguali nel valore, diversi nei talenti.

Certificazione rilasciata dall'ente certificatore Si Cert Italy, secondo un processo rigoroso di analisi e misurazione in conformità alla prassi UNI/PDR 125:2022.



Un traguardo nel percorso verso la parità di genere

Nel 2025, in linea con il **percorso già avviato negli anni precedenti** in materia di inclusione e valorizzazione delle persone, Maioresi ha conseguito la **certificazione** per la parità di genere secondo la prassi **UNI/PdR 125:2022**, rilasciata dall'ente accreditato **Si Cert Italy**. Tale traguardo rappresenta un'evoluzione e un riconoscimento formale di un modello organizzativo da tempo orientato a principi quali **equità, rispetto e inclusione**. Il percorso di certificazione ha previsto il coinvolgimento del Comitato Guida per la Parità di Genere, team multidisciplinare impegnato nella **promozione di iniziative inclusive** e nel **monitoraggio degli indicatori** dedicati. In tale ambito, sono state valutate le politiche aziendali in

materia di **non discriminazione**, parità nelle carriere, **equità retributiva**, **welfare** e processi di selezione inclusivi, con particolare attenzione allo **sviluppo dei talenti** e alla gestione delle risorse umane.

Valorizzazione delle persone e pari opportunità

La certificazione ha consentito di rendere ulteriormente strutturate pratiche già presenti, rafforzando l'impegno a favore dell'occupazione femminile e della piena partecipazione delle donne ai percorsi di crescita professionale. Con circa 2.900 collaboratori, di cui il 47% donne, Maioresi conferma il proprio orientamento verso la valorizzazione delle persone e la promozione di pari opportunità.

Un percorso iniziato prima della normativa

Questo risultato si inserisce in un percorso avviato negli anni precedenti. **Nel 2022**, quando ancora non era presente una norma statale italiana dedicata, infatti, l'azienda aveva conseguito la **certificazione Equal Salary**, rilasciata dall'omonima Fondazione, che attesta l'**assenza di divari retributivi** tra uomini e donne a parità di ruolo e mansione. Il riconoscimento, basato su una **metodologia scientifica** e oggettiva sviluppata in collaborazione con l'Università di Ginevra e riconosciuta a livello europeo, rappresenta un importante strumento di verifica dell'equità salariale all'interno delle organizzazioni.

Il nostro impegno per la parità di genere.



Un approccio pionieristico all'inclusione

In tale contesto, **Maiora** si è distinta come una delle **prime realtà** della Grande Distribuzione Organizzata, nonché la prima nel Sud Italia, ad ottenere tale certificazione, confermando un approccio pionieristico sui **temi della parità e dell'inclusione**. Il conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 è la dimostrazione quindi di un ulteriore passo in un percorso già avviato da tempo, che rafforza il ruolo dell'azienda nella promozione di una **cultura organizzativa inclusiva** e orientata alla sostenibilità sociale.



Maiora Top Employer 2025

Riconfermata l'eccellenza nelle politiche HR: Maiora si distingue per strategia, valori e attrazione dei talenti secondo Top Employers Institute.



Maiora, tra le principali realtà della GDO nel Centro-Sud Italia, con oltre **540 punti vendita** (tra gestione diretta e in franchising) e più di **2.800 collaboratori** e collaboratrici, è stata riconosciuta per il **terzo anno consecutivo** azienda **Top Employer**, confermando la **solidità** e la **continuità** del proprio impegno nella gestione delle risorse umane.

La **certificazione**, rilasciata dal Top Employers Institute, viene attribuita a seguito di un'approfondita analisi delle condizioni di lavoro e delle pratiche di gestione del personale, ed è riservata alle organizzazioni che soddisfano **elevati standard internazionali in sei aree chiave HR**, tra cui sviluppo delle competenze, **organizzazione** del lavoro, **leadership**, cultura aziendale e **benessere**.

La riconferma di questo importante traguardo di **eccellenza** aziendale testimonia un approccio organizzato e continuativo nella definizione e nell'implementazione delle **politiche HR**, orientate alla **formazione**, **crescita** professionale, all'ascolto e al benessere delle persone. Tale percorso si traduce nella costruzione di un **ambiente di lavoro positivo**, inclusivo e fondato sulla condivisione dei valori.

Uguualmente, Il mantenimento del riconoscimento nel tempo rappresenta un indicatore significativo della **capacità** dell'azienda di incrementare pratiche **organizzative** efficaci, integrandole progressivamente nei processi aziendali e **rafforzando** il ruolo delle **persone** come leva strategica per lo sviluppo.

—■—
2023
Primo riconoscimento

—■—
2024
Conferma

—■—
2025
Terzo anno consecutivo

—■—
Un riconoscimento che
si rafforza nel tempo.



In tale prospettiva, la Società considera centrale il ruolo del capitale umano e riconosce come alla base di ogni realtà virtuosa vi siano **ascolto attivo**, obiettivi comuni e una forte determinazione nel perseguirli congiuntamente. Questo approccio si riflette nella **valorizzazione** delle **competenze**, nella promozione di percorsi di **crescita** e nella diffusione di una cultura organizzativa orientata alla partecipazione e alla responsabilità condivisa.

Ogni risultato acquista pieno valore solo se condiviso da tutte le persone che fanno parte della realtà aziendale, confermando come il **successo** dell'impresa sia strettamente connesso al contributo e al coinvolgimento delle **proprie persone**.



Top Employer
per il terzo
anno di fila:



top
EMPLOYER

Italia
Italy
2025

FOR A BETTER WORLD OF WORK

"Buono & solidale"

Il progetto "Buono & Solidale", portato avanti da Maiora, evidenzia la volontà dell'azienda di perseguire le proprie finalità e i valori in cui crede. Maiora si propone infatti come punto di riferimento per la comunità locale in cui opera, dando evidenza del proprio impegno attraverso iniziative tangibili.

Un percorso iniziato nel 2021 e in continua evoluzione

Tra queste rientra il rinnovo, per la terza edizione, del progetto "Buono e Solidale", volto a promuovere l'inclusione sociale e lavorativa di persone con neurodiversità.



La collaborazione con
Gocce nell'Oceano ETS



In questo contesto si inserisce la collaborazione con l'Associazione Gocce nell'Oceano ETS, realtà nata nel 2009 con l'obiettivo di promuovere attività a favore di persone con disabilità.

Inclusione e supporto

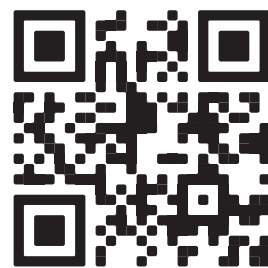
L'iniziativa si pone un duplice obiettivo da un lato offrire ai ragazzi e alle ragazze coinvolti l'opportunità di vivere **un'esperienza** all'interno dei punti vendita, **valorizzando** le **potenzialità** di ciascuno e dall'altro **sostenere l'Associazione** attraverso un contributo economico destinato alle loro attività. Nel corso del **2025**, i partecipanti sono stati coinvolti, tra le **diverse**

attività, nella promozione dei prodotti pasquali presso l'Interspar di Corato. Il progetto ha inoltre previsto ulteriori appuntamenti durante l'anno, che li hanno visti impegnati in diverse attività operative all'interno dei supermercati, con l'obiettivo di far conoscere e promuovere i diversi prodotti a marchio Despar.

Un'esperienza concreta

Tutte le attività sono state progettate attraverso la definizione di specifici mansionari elaborati dagli esperti di reparto, affiancati da un **percorso formativo propedeutico**. Durante lo svolgimento delle attività, è stata garantita la presenza del personale Maiora SpA SB e di **operatori specializzati dell'Associazione Gocce nell'Oceano ETS**, assicurando un adeguato supporto ai partecipanti.

Scopri il
progetto
in azione:



Maiora e la Carta dei Valori Donne del Retail



Adesione alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail

Maiora ha aderito alla **Carta dei Valori** promossa dall'Associazione Donne del **Retail**, una realtà impegnata nella diffusione di una visione del settore retail orientata alla **parità** e alla valorizzazione delle **diversità**.

L'adesione, pubblicata sul sito istituzionale dell'azienda, si inserisce in un percorso già avviato negli anni per promuovere **equità**, **pari opportunità** e **inclusione**. A partire dal 2021, infatti, l'azienda ha sviluppato diversi progetti sul tema, tra cui **"Pari Valore"**, volto a riconoscere le differenze di competenze e background culturali come leva di arricchimento e **crescita** per l'organizzazione.

La sottoscrizione della Carta si traduce inoltre nell'integrazione di questi principi nelle politiche aziendali e nei percorsi formativi, con l'obiettivo di favorire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato alla **valorizzazione del talento**.



*Un impegno concreto
per una cultura
aziendale inclusiva*

- **Empowerment**
- **Inclusione**
- **Advocacy**
- **Connessione**

Conclusioni

Questa seconda Relazione di Impatto rappresenta per Maiora S.p.A. Società Benefit la conferma di un percorso avviato con convinzione e che si consolida anno dopo anno. I risultati che presentiamo, relativi al 2025, testimoniano non solo la continuità del nostro impegno, ma anche la crescente capacità di **misurarlo, raccontarlo e tradurlo in azioni concrete**.

Il punteggio BIA di **65,2** punti ci restituisce un'immagine fedele di dove siamo: aree di forza già radicate nella nostra cultura aziendale e ambiti su cui concentrare energia e risorse nei prossimi anni. Lo accogliamo non come un traguardo, ma come una bussola.

Abbiamo monitorato gli obiettivi definiti lo scorso anno e ne abbiamo fissati di nuovi, con la consapevolezza che il miglioramento continuo richiede strumenti affidabili, visione di lungo periodo e la volontà di non accontentarsi.

Questa Relazione è rivolta a tutti i nostri stakeholder, interni ed esterni, e a chiunque creda che anche nella grande distribuzione sia possibile fare impresa in modo più responsabile, autentico e **orientato al bene comune**.

Il cambiamento che vogliamo costruire non può essere un'impresa solitaria. Per questo rinnoviamo l'invito a mettersi in contatto con noi, a **condividere riflessioni, idee e proposte**: insieme è possibile generare un impatto positivo, concreto e duraturo.

Crescere insieme, con la consapevolezza che ogni risultato raggiunto è solo l'inizio di qualcosa di più grande.

Pippo Cannillo
A.D. Maiora SpA SB

Grazia De Gennaro
CDA Maiora SpA SB con delega a
Comunicazione, Sostenibilità e Diversità
Responsabile di Impatto



Maiores SpA SB – Via San Magno, 31 – 70033 (BA)

Maiores SpA SB
www.maiores.com

